

Memòria d'activitats 2013



Ajuntament de
Barcelona

Barcelon**a**ctiva

Índex

01	INTRODUCCIÓ	3
02	MISSIÓ I VALORS.....	6
03	ÀMBITS D'ACTUACIÓ I XARXA D'EQUIPAMENTS	7
04	PRINCIPALS RESULTATS DEL 2013	9
	04.1. Serveis a l'empresa i l'ocupació	9
	Empresa	10
	Emprenedoria	14
	Capacitació professional i ocupació	17
	Formació	22
	04.2. Promoció	25
	Promoció de la ciutat	25
	Sectors estratègics	26
	Turisme i esdeveniments	28
	Promoció del territori i comerç	30
05	GESTIÓ ECONÒMICA	32
06	CONSELL D'ADMINISTRACIÓ	34
07	ORGANIGRAMA	35

01

Introducció

Barcelona Activa és l'organització executora de les polítiques de promoció econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, integrada en l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació.

Des de fa més de 25 anys impulsa el creixement econòmic de Barcelona i el seu àmbit d'influència donant suport a les empreses, la iniciativa emprenedora i l'ocupació, alhora que promou la ciutat internacionalment i els seus sectors estratègics, en clau de proximitat al territori.

En el terreny econòmic, l'any 2013 Barcelona ha continuat generant un clima de confiança per a inversors i empreses. La ciutat ha registrat una dinàmica positiva en creació de noves empreses –amb més de 7.000 societats mercantils creades, un 5% més que l'any anterior- i l'augment substancial del volum d'inversió estrangera (d'un 69,7% en termes interanuals a Catalunya al conjunt dels tres primers trimestres de 2013). La ciutat ha comptat amb prop de 170.000 empreses que configuren un teixit dens, divers, tot i que d'una grandària reduïda, amb el 95% de les empreses amb menys de 10 treballadors o sense assalariats.

També en l'àmbit de la internacionalització, el comportament del turisme el 2013 ha tornat a ser molt positiu i s'han registrat nous màxims històrics de pernoctacions i turistes allotjats en establiments hotelers, mentre que la despesa de compra internacional amb targeta de crèdit i el nombre de passatgers en creuers han evolucionat amb especial dinamisme (amb variacions interanuals del +28,7 i 7,9%, respectivament). Pel que fa a les exportacions, la seva recuperació després d'un començament d'any desfavorable fa preveure que l'àrea de Barcelona consolidi el 2013 el nivell rècord de vendes a l'exterior del 2012, després de tres anys d'intens creixement.

El 2013 ha suposat una inflexió positiva al mercat laboral i la ciutat ha tancat l'any amb 970.000 afiliats a la Seguretat Social, el que ha representat l'estabilització d'aquest indicador després de cinc anys de destrucció neta d'ocupació. Així mateix, Barcelona ha tancat el mes de desembre amb 107.677 persones aturades (el 48% de les quals majors de 45 anys i el 42% amb una antiguitat a l'atur superior a 1 any) i una taxa d'atur del 17,7%, inferior a les mitjanes catalana (22,4%) i espanyola (26,1%).

En aquest context, l'any 2013 ha estat l'any de consolidació del nou model organitzatiu de Barcelona Activa que ha permès l'agència municipal treballar alineada amb la prioritat número 1 de l'Ajuntament: crear ocupació. I això ha estat possible a través de 2 grans línies de treball: per un costat, reforçant l'atenció a les persones desocupades, oferint serveis i programes orientats a la demanda real de les empreses i, per altra banda, alineant totes les actuacions de promoció econòmica i del conjunt d'àrees municipals per facilitar l'activitat econòmica i empresarial, avançant en la primera Oficina d'Atenció a l'Empresa de què disposarà l'Ajuntament de Barcelona per a tal fi, perquè són les empreses les que han de crear aquesta ocupació.

Així, amb recursos propis, l'Ajuntament de Barcelona ha garantit, a través de Barcelona Activa, un conjunt de serveis permanents i universals a les persones que cerquen feina i a les empreses, de promoció del territori i de la marca Barcelona en clau econòmica, uns serveis eficaços, ben dimensionats, de qualitat i amb adaptabilitat per fer front a les seves necessitats actuals però també per avançar cap a un model econòmic competitiu, sostenible i amb qualitat de vida per a les persones. Un conjunt de serveis que s'ha complementat amb programes d'altres administracions i que ha permès reforçar l'aposta municipal per crear ocupació i fer de Barcelona la ciutat de la cultura, el coneixement, la creativitat, la innovació i el benestar.

L'actuació de Barcelona Activa l'any 2013 ha estat del tot alineada i ha contribuït a avançar en l'assoliment dels objectius del Marc Estratègic 2012-2015 de l'Ajuntament de Barcelona i a executar les mesures sorgides de la plataforma públic-privada Barcelona Growth per impulsar el creixement econòmic. Aquestes mesures s'han volgut potenciar des d'un espai singular de la ciutat, l'edifici MediaTIC, amb l'objectiu d'aglutinar i alinear un conjunt de recursos i accions adreçades al suport a les empreses locals i internacionals i que ajudi a posicionar Barcelona com el millor entorn per al creixement econòmic, promovent la marca Barcelona. Concretament s'hi ubicaran l'Oficina d'Atenció a l'Empresa (OAE), el Data Resources Centre (DRC) & Showroom i la incubadora per a empreses del sector Mobile, entre d'altres grans projectes de ciutat com ara la Fundació Barcelona Mobile Capital.

En aquest context, a continuació es presenta el resum executiu amb les actuacions més destacades dutes a terme per Barcelona Activa l'any 2013:

- Barcelona Activa ha atès 4.293 empreses mitjançant els seus serveis i programes de suport empresarial. Els serveis ja en marxa s'integraran a l'OAE.
- Des del Servei de finançament s'ha donat suport a 514 empreses i 104 projectes en el procés d'obtenció de finançament - diagnòstic, preparació, tramitació i relació amb inversors – tant de fonts públiques com privades. Durant aquest darrer any, s'ha facilitat a més de 230 empreses l'aixecament de 20 milions d'euros.
- El Servei de constitució d'empreses ha facilitat la constitució de 408 noves empreses a la ciutat, en un procés únic estalviant temps i costos.
- A través del Servei de cerca de treballadors, que posa en contacte empreses que necessiten incorporar treballadors o alumnes en pràctiques amb persones que cerquen feina, s'han gestionat un total de 1.146 vacants laborals i de pràctiques.
- Mitjançant el Servei de transmissió d'empreses, 46 empresaris s'han beneficiat del servei amb la intenció de cedir les seves empreses mentre que 105 persones s'han convertit en reemprenedores i han mostrat interès per fer-se càrrec d'una empresa ja en marxa.
- S'ha atès un total de 145 demandes d'empreses que es volien instal·lar a la ciutat per part del Servei de *business landing*, 21 de les quals han fet efectiva la seva instal·lació l'any 2013. Així mateix, el Servei de localització empresarial ha donat suport a 93 empreses en la cerca d'espais adequats a les seves necessitats a la ciutat.
- 132 empreses i 15 projectes preincubats han estat instal·lats als espais per a empreses de Barcelona Activa: Parc Tecnològic de Barcelona, Incubadora Glòries i Almogàvers Business Factory. S'ha treballat en nous models d'incubació per a empreses que veuran la llum al 2014, com el de la nova incubadora del sector *mobile*, l'Agència Europea de l'Espai o un de nou en col·laboració amb l'UPC, així com d'altres iniciatives amb Hàbitat Urbà.
- S'ha assolit un màxim històric en el suport a emprenedors, amb 14.774 persones ateses i 2.653 nous projectes empresarials acompanyats des dels serveis i programes d'Emprenedoria de Barcelona Activa.
- S'ha fomentat la creació d'empreses amb programes específics i *partners* públic-privats a sectors emergents - indústries creatives, TIC, biotecnologia, energies netes i *ecommerce*-, a sectors tradicionals -artesanía, construcció i comerç- i per a col·lectius específics – dones, joves i majors de 40 anys. 765 persones han seguit aquests programes intensius i a mida de creació d'empreses.
- El conjunt de serveis i programes de capacitat professional i ocupació ha atès 19.322 persones en el primer any de consolidació de nou model de prestació de serveis per a l'ocupació, amb una oferta pròpia, contínua, amb ampliació d'horaris d'atenció i el reforç dels programes dirigits als col·lectius vulnerables i en risc d'exclusió social, potenciant la proximitat del servei a través de nombrosos punts d'atenció distribuïts pel territori.
- 10.734 persones en situació d'atur s'han beneficiat de càpsules grupals d'orientació i recerca de feina, mentre que més de 6.543 han pogut millorar les seves competències clau i el seu perfil professional.
- Realitzats en col·laboració amb l'Àrea de Qualitat de Vida, els programes de suport i acompanyament a la inserció per a persones en risc d'exclusió social han atès 1.543 persones en situació de vulnerabilitat.
- El programa Treball als Barris, d'actuacions ocupacionals i de dinamització del territori complementaris a la Llei de Barris, ha atès 3.137 persones residents a barris d'especial atenció i amb major incidència de l'atur.
- Nous programes de formació professionalitzadora orientada a la demanda real. D'una banda, el programa Actualitza't ha format per a la reorientació professional 502 persones a través de 40 cursos en els àmbits del disseny, les TIC i el comerç i màrqueting internacional. D'altra banda, el programa d'impuls ocupacional al sector *mobile*, que ha orientat 473 persones, n'ha format 104 en ocupacions vinculades a aquest sector emergent. Per la seva part, el programa de formació ocupacional en àrees prioritàries, en col·laboració amb el SOC, ha format 174 persones en ocupacions del sector sociosanitari, mediació comunitària, logística i comerç i màrqueting internacional.
- S'ha format en competències tecnològiques avançades a 10.508 professionals i/o treballadors de petites i mitjanes empreses de la ciutat, amb l'objectiu últim d'incrementar la competitivitat de treballadors i empreses.
- S'ha impulsat un nou programa d'ajuts a empreses per al foment de la contractació estable de joves i aturats de llarga durada. Amb ajuts de 3.000 euros per contracte estable, s'han gestionat 239 sol·licituds de contractes, dels quals 173 han estat aprovats abans de finalitzar l'any.

- S'han realitzat 30 accions de promoció econòmica a l'exterior (*workshops* internacionals, jornades, missions a l'estranger i congressos) presentant la marca Barcelona i les oportunitats que se'n desprenen davant de més de 6.000 persones.
- El Comitè de Rutes Aèries (CDRA) ha contribuït a que la ciutat compti amb 8 noves rutes intercontinentals a l'Aeroport de Barcelona (Fanjul, Chicago, Istambul, Toronto, Fes –operat per Vueling i un altre per Ryanair-, Montevideo i Beirut).
- Per a dinamitzar la comunitat econòmica i empresarial estrangera de la ciutat, s'han atès 226 delegacions estrangeres en clau de promoció econòmica, s'han realitzat 14 *Barcelona Updates* amb consolats, cambres de comerç i associacions d'empresaris així com 9 actes de *networking* de gran format amb una repercussió sobre 255 professionals.
- S'ha celebrat el Mobile World Congress per primer any sota la capitalitat mundial del mòbil, comptant amb més de 70.000 visitants i amb un impacte econòmic estimat de més de 320 milions d'euros. Així mateix, s'ha inaugurat la nova seu del Mobile World Centre per a la divulgació del sector al centre de la ciutat.
- S'ha acollit per primera vegada l'Electric Vehicle Symposium EVS27, convertint Barcelona en la capital mundial del vehicle elèctric amb la presència de 4.000 visitants i 1.300 delegats d'empreses d'arreu del món.
- Barcelona ha revalidat la certificació Biosphere World Class Destination, que la consolida com a destinació turística responsable i sostenible.
- S'han presentat els plans de turisme dels 10 districtes que els permetran posar en marxa el seu propi full de ruta per posar en valor els atractius del conjunt del territori, atraure nous visitants i afavorir així la desconcentració del turisme i la distribució dels seus efectes.
- El nou programa formatiu per al comerç de proximitat "Obert al Futur" ha permès formar 864 comerciants dels 10 districtes de la ciutat en àmbits com les noves tecnologies, la fidelització dels clients i la millora de la qualitat del servei.

02

Missió i valors

Barcelona Activa, com a ens executor de totes les polítiques de promoció econòmica de l'Ajuntament de Barcelona, té la missió de ser l'organització de referència al servei de les polítiques de suport a l'empresa, a la creació d'ocupació i a la projecció internacional de Barcelona com un entorn excel·lent per a l'activitat econòmica i el progrés social.

L'organització treballa sota els valors que guien l'actuació municipal i que són plasmats al Marc Estratègic de l'Ajuntament de Barcelona 2012-2015. Són els següents, recollits en els tres principis següents:

1. Lideratge. *Una ciutat amb un fort lideratge i visió de futur*

- **Capitalitat:** actuant com a veritable capital del país, constituint-se en líder de la catalanitat com a motor econòmic, social i de país.
- **Regeneració:** renovar la ciutat tot prioritant l'adequació i el bon funcionament dels actuals equipaments públics.
- **Emprendre:** sent proactius i emprenedors, tot avançant-se a les necessitats ciutadanes.
- **Donar valor a la marca Barcelona:** fent realitat i donant valor als aspectes projectats de la marca Barcelona.

2. Proximitat. *Una ciutat més justa, propera i amigable*

- **Proximitat:** abordant les necessitats i els problemes del ciutadà d'una manera més pròxima, a on el barri sigui la unitat d'actuació.
- **Escollar i reaccionar:** escoltant i actuant, promovent la col·laboració i la participació ciutadana i el diàleg.
- **Equitat:** garantint l'equitat per l'accés just als serveis d'acord amb les necessitats dels destinataris.
- **Fermesa:** aplicant amb fermesa les normes establertes per a garantir la convivència i la seguretat a la ciutat.

3. Eficiència. *Una ciutat amb una gestió més eficient i coordinada*

- **Estratègia:** potenciant una organització que treballi amb visió estratègica, en clau de futur a llarg termini, posant especial atenció en la qualitat de l'activitat diària i garantint els projectes a mig termini.
- **Ajuntament facilitador:** reduint la burocràcia en els tràmits i ser facilitadors de l'activitat de les persones i les empreses, posant les coses fàcils a aquell que vulgui emprendre.
- **Acció transversal i en equip:** potenciant el treball en equip entre les diferents àrees, amb directrius i objectius comuns, tot reforçant el sentiment de pertinença dels treballadors i treballadores.
- **Excel·lència i ambició amb prioritació:** fomentant la cultura del compromís amb la feina ben feta, i de la prioritació del destí dels recursos per garantir una gestió més eficaç i eficient.
- **Públic-privat:** establint aliances estables amb el tercer sector i amb la iniciativa privada per a gaudir d'uns serveis competitiu i de qualitat.
- **Esperança i il·lusió:** per creure en un futur millor mitjançant la feina ben feta.

03

Àmbits d'actuació i xarxa d'equipaments

Barcelona Activa és una societat anònima de capital municipal amb un Consell d'Administració format per representants de tots els grups municipals. S'organitza en dues direccions executives de prestació de serveis i cinc direccions corporatives de caire transversal, per desenvolupar les següents línies de treball:

Direcció Executiva de Serveis a les Empreses i Ocupació

1. **Empresa:** donar suport en la millora de la competitivitat de les empreses de la ciutat de Barcelona a través de l'enfortiment de relacions amb les empreses tractores i promovent una oferta de serveis permanents que fomentin la creació de riquesa i ocupació a la ciutat.
2. **Emprenedoria:** promoure la iniciativa emprenedora i acompanyar a les persones emprenedores en el procés des de la idea de negoci a la posada en marxa de l'empresa.
3. **Capacitació professional i ocupació:** orientar i capacitar les persones al llarg de la seva carrera professional, d'acord amb els requeriments del mercat i les empreses. Afavorir la trobada qualitativa entre demanda i oferta de treball, donant resposta a les necessitats de les empreses en termes de capital humà.
4. **Formació:** millorar les competències dels ciutadans, professionals i empreses, per fer de Barcelona una ciutat més competitiva.

Direcció Executiva de Promoció

5. **Promoció de la ciutat:** potenciar els fluxos, intercanvis i relacions econòmiques de Barcelona amb l'exterior per tal de posicionar la marca Barcelona i impulsar l'economia i el lideratge empresarials de Barcelona i l'Àrea Metropolitana.
6. **Promoció dels sectors estratègics:** millorar la competitivitat de les empreses i de la ciutat, així com maximitzar el seu lideratge i posicionament tant a nivell local com internacional en tots aquells sectors considerats estratègics, amb especial incidència en els sectors TIC-Mobile, logística, agroalimentari, energia-mobilitat sostenible, biotecnologia, aeroespacial i educació superior.
7. **Promoció del turisme i esdeveniments:** impulsar i coordinar les accions relacionades amb la gestió de l'impacte que suposa el turisme a la ciutat per tal que, mantenint la seva importància econòmica, millori la qualitat de vida dels ciutadans. Promoure l'atracció, aterratge i fidelització a la ciutat d'esdeveniments d'interès econòmic.
8. **Promoció del territori i del comerç:** desenvolupar una promoció econòmica de proximitat treballant amb els Districtes per identificar i promoure noves potencialitats econòmiques i impulsar el rol del petit comerç contribuint a la seva modernització.

I les següents Direccions Corporatives

9. **Recursos econòmics:** optimitzar la gestió de les àrees d'Economia i Finances, Serveis Generals, Captació de Recursos, Estudis, i Manteniment, establint les polítiques i criteris necessaris per assolir els objectius de l'organització.
10. **Recursos humans:** definir les polítiques i estratègies en les matèries que li són pròpies, com ara la selecció de persones, formació, relacions laborals i prevenció, tot optimitzant la gestió dels recursos humans.

- 11. Sistemes d'informació i organització:** coordinar els projectes d'infraestructures de telecomunicacions que es puguin desenvolupar per tal de garantir la seguretat i qualitat dels sistemes d'informació de Barcelona Activa. Millora de l'organització mitjançant el disseny de processos i sistemes que garanteixin la qualitat i eficiència en la prestació dels serveis.
- 12. Serveis jurídics:** assessorar jurídicament a tots els departaments de Barcelona Activa d'acord amb la normativa vigent, amb la finalitat d'assegurar la legalitat de totes les actuacions.
- 13. Comunicació i Màrqueting:** participar en la definició i execució de la política de comunicació i de màrqueting de Barcelona Activa.

Barcelona Activa compta amb la següent **xarxa d'equipaments avançats** per impulsar el seu conjunt d'actuacions de promoció econòmica:

- **Seu central**, que alberga la direcció de l'empresa, els serveis centrals de la Direcció de Gestió i Estratègia i l'equip que impulsa les actuacions en matèria de Promoció.
- **Centre per a la Iniciativa Emprenedora Glòries**, l'equipament de referència a la ciutat per a la creació d'empreses.
- **Incubadora d'empreses Glòries**, espais i serveis d'incubació per a noves empreses innovadores.
- **Incubadora d'empreses Almogàvers**, un entorn d'incubació per al creixement de noves empreses innovadores de la ciutat, gestionat en col·laboració públic-privada.
- **Parc Tecnològic Barcelona Nord**, entorn d'incubació d'empreses innovadores de base tecnològica en fase de creixement.
- **Centre per al Desenvolupament Professional (Porta22)**, el centre de referència en l'orientació i capacitació professional i en programes per a l'ocupació.
- **Can Jaumandreu**, espai que ha acollit activitats per a l'ocupació fins al juny de 2013.
- **Convent de Sant Agustí**, espai també especialitzat en activitats per a l'ocupació en matèria de comerç, restauració i turisme, i referent en programes d'emprenedoria inclusiva. Acull l'espai *Crea*, oficina per a l'impuls a la creació d'empreses en locals buits del districte en compliment del seu Pla d'usos.
- **Ca n'Andalet**, equipament especialitzat en activitats de formació.
- **Cibernàrium** - Centre de Formació Tecnològica per a professionals i pimes, ubicat a l'Edifici Media-TIC.

Aquests equipaments es complementen amb una xarxa de proximitat que inclou: 13 antenes de capacitació tecnològica inicial a biblioteques públiques, 9 punts d'atenció ocupacional distribuïts al territori de la ciutat, 13 espais de referència per als joves de la ciutat (Punts d'Informació Juvenil i Espais Joves) on s'ofereix el programa Barcelona Treball Joves i 26 equipaments de la ciutat on han rebut formació els comerciants de la ciutat amb el programa Obert al Futur.

04 Principals resultats del 2013

A continuació es detallen les principals activitats dutes a terme per l'Ajuntament de Barcelona a través de Barcelona Activa durant l'any 2013 en cadascun dels seus àmbits d'actuació.

04.1 SERVEIS A L'EMPRESA I L'OCUPACIÓ

Les actuacions de suport a l'empresa i al foment de l'ocupació s'han estructurat segons serveis, programes, activitats o bé productes. Els **serveis** són estables en el temps, gratuïts i d'accés obert a tota la ciutadania. La majoria són serveis presencials, però també hi ha serveis on-line. Els **programes** en canvi, són complementaris als serveis permanents i, a diferència d'aquests, tenen una durada determinada i estan dissenyats per reforçar el suport a un públic determinat, que pot ser un col·lectiu concret o bé per sector. Les **activitats** tenen una durada temporal relativament curta i poden ser de dos tipus: per una banda, aquelles obertes a tothom que configuren un conjunt i que es programen de manera contínua, complementant els serveis, i aquelles realitzades en col·laboració públic-privada, amb un objectiu i col·lectiu destinatari molt específic. Per últim, els **productes** poden ser propis o d'altres institucions.

Barcelona Activa ha atès al llarg de l'any 2013 més de 44.500 persones -superant les 200.000 participacions en activitats- a través dels diferents serveis i programes oferts en matèria de **suport a l'empresa, l'emprenedoria i de foment de l'ocupació i la capacitació professional a la ciutat**. Tot seguit es detallen els trets més destacats de l'actuació de l'agència municipal en matèria de serveis a l'empresa i a l'ocupació durant l'any 2013.

Resum d'activitat de Barcelona Activa 2013

Total persones ateses	44.511
Emprenedoria	
Persones ateses	14.774
Projectes acompanyats en la seva creació	2.653
Empreses i projectes empresarials instal·lats	147
Empresa	
Empreses ateses	4.293
Servei finançament - import aixecat	20M d'€
Servei de Constitució d'Empreses - Empreses creades	408
Capacitació professional i ocupació	
Persones ateses	19.322
Persones ateses en programes per a col·lectius en risc d'exclusió	1.543
Alumnes orientats acadèmica i professionalment	14.688
Formació – Cibernàrium	
Persones en formació tecnològica	13.777
Professionals i pimes en formació tecnològica avançada	10.508
Persones formació tecnològica inicial	3.525

EMPRESA

En la línia d'incrementar el suport a l'empresa, considerant-la com la principal generadora d'ocupació i motor de creixement econòmic, des de Barcelona Activa, l'Ajuntament ha consolidat l'estratègia iniciada al 2012 de crear, per primer cop, una àrea municipal de serveis permanents i programes de suport a les empreses de Barcelona. El reforç dels serveis i programes d'atenció a empreses, creant nous canals, serveis i mecanismes d'atenció, ha permès atendre 4.293 empreses, un 87% més que l'any 2012, i ha assentat les bases del que serà el projecte integral d'Oficina d'Atenció a l'Empresa.

Resum d'activitat de la Direcció d'Empresa 2013

Empreses ateses	4.293
Servei finançament	20M d'€ aixecats
Servei Constitució d'Empreses	408 empreses construïdes
Servei Cerca de Treballadors	957 vacants de contractes 189 vacants de pràctiques
Servei <i>Business Landing</i> i Localització empresarial (empreses ateses)	19 empreses instal·lades 93 en cerca espais instal·lació
Empreses Programes estratègia i millora de la competitivitat	280
Empreses instal·lades Parc Tecnològic de Barcelona (des. 2013)	49

Sectors de les empreses ateses

Comerç	24,3%
Serveis a les empreses	14,4%
TIC	14,2%
Cultura, turisme i oci	9,4%
Producció creativa	7,7%
Indústria/Manufactura	5,6%
Construcció	5,0%
Serveis a les persones	4,8%
Ciències de la vida	3,0%
Salut i assistència social	2,4%
Medi ambient	1,7%
Transport, logística i distribució	1,2%
Altres	6,2%

Durant 2013 s'han dut a terme els següents serveis, programes i activitats de suport a les empreses:

Serveis

Oficina d'Atenció a l'Empresa

La creació de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa (OAE) respon a l'objectiu de fer de Barcelona un lloc fàcil per generar activitat econòmica, on l'administració sigui un factor de competitivitat i la seva actuació estigui orientada a facilitar l'activitat econòmica i l'establiment d'empreses a la ciutat. L'OAE, juntament amb el *Data Resource Center (DRC) & Showroom*, constitueix una de les cinc mesures clau pel creixement econòmic que s'implementaran en un dels espais de referència a la ciutat, l'edifici MediaTic, amb l'objectiu d'aglutinar i alinear un conjunt de recursos i accions adreçades a les empreses locals i internacionals per tal de d'impulsar i facilitar l'activitat econòmica a la ciutat i fomentar la competitivitat de les empreses.

Els objectius específics que es volen assolir amb la implementació de l'OAE són, d'una banda facilitar l'acompanyament a les empreses, tant pel que fa a l'acompliment normatiu com a l'accés a serveis d'assessorament específic. D'altra banda, també es vol posar a disposició del món empresarial de Barcelona un espai de demostració i trobada que els permeti aprofitar el potencial de la ciutat en clau econòmica i facilitar la seva connexió amb les empreses i institucions internacionals i, finalment, oferir dades de caràcter empresarial que facilitin la presa de decisions estratègiques.

Durant aquest any s'ha treballat en el desenvolupament del projecte d'Oficina d'Atenció a l'Empresa com a projecte integral juntament amb el *Data Resource Center & Showroom*, definint-se les principals dimensions del projecte i dissenyant la seva implementació. Simultàniament, s'ha treballat en la posada en marxa i el desenvolupament dels serveis per a empreses que Barcelona Activa incorporarà al catàleg de *l'OAE+DRC&Showroom*, creant els canals específics d'accés i el model de prestació bàsic per a integrar posteriorment en el marc de *l'OAE+DRC&Showroom*.

Els serveis actius per a empreses han estat els següents:

1. Constitució d'empreses

S'han creat 408 noves empreses (346 d'elles Societats Limitades, 62 autònoms) mitjançant aquest servei que permet tramitar telemàticament la creació de societats mercantils en un període d'entre 4 a 10 dies, i les altes d'autònoms de forma immediata, estalviant temps i costos i afavorint, per tant, la generació de nova activitat econòmica.

2. Finançament empresarial

El servei de **finançament empresarial** ha atès prop de 514 empreses i 104 projectes empresarials, donant suport a la recerca de finançament bancari, privat o públic a través de múltiples accions d'assessorament, informació, formació a iniciatives empresarials i també a inversors, *networking* per connectar negocis i inversors, entre d'altres, per donar la resposta adequada a les necessitats de cada projecte i empresa. Amb la intenció de promoure la inversió privada a les empreses, durant l'any 2013 s'han organitzat 7 fòrums d'inversió per a les empreses dels sectors de la Salut, les energies netes, el tercer sector i també per les pimes de tots els sectors. Aquests s'han organitzat en col·laboració amb entitats destacades dels sectors i xarxes d'inversors com són ESADE, IESE, Col·legi de Metges de Barcelona, Keiretsu, BioCat, Xarxa Antai i BCN Business Angels. En total hi han participat 49 empreses.

Fruit d'aquest servei, més de 230 empreses han aixecat 20 milions d'euros de finançament per a la creació i el creixement empresarial en forma de préstec bancari, préstec participatiu, inversió en capital o ajut públic a través de la triangulació amb els agents finançadors de l'ecosistema que operen a la ciutat de Barcelona.

3. Cerca de treballadors

El servei de cerca de treballadors, l'objectiu del qual és facilitar perfils professionals a través de la plataforma Empresa-Ocupació de Barcelona Activa, la intermediació amb les borses de treball universitàries o l'execució de programes específics de contractació laboral i pràctiques provinents del SOC, ha gestionat 957 vacants laborals provinents de 235 empreses diferents, que s'han convertit en un total de 76 contractacions. Així mateix, quant a les ofertes de pràctiques (*Posa Talent*), s'han rebut 189 vacants de pràctiques per part de 99 empreses, el que s'ha materialitzat en 92 convenis signats. Finalment, s'han cercat empreses que volguessin incorporar participants dels programes del SOC que incloguessin un període de contractació laboral -més de 100 contractes signats-, o bé que requerissin d'un període de pràctiques -més de 360 alumnes d'aquests programes en pràctiques -.

4. Transmissió d'empreses

L'any 2013 ha estat l'any de consolidació del servei de transmissió d'empreses, que ofereix preparació i acompanyament expert en la cessió i transmissió d'empreses, tant a empresaris cedents com a nous emprenedors que se'n vulguin fer càrrec. El servei, que es presta de manera conjunta amb la CECOT, ha tancat 17 operacions de cessió d'empreses durant 2013.

5. Business Landing i localització empresarial

El servei de *Business Landing* ha atès durant l'any 2013 145 demandes d'empreses que s'han volgut instal·lar a Barcelona ja sigui com a empresa de nova creació o bé fixant-hi una seu. El servei inclou assessorament i suport a l'hora de la constitució i també en la cerca de finançament, d'espai físic i de contractació de treballadors així com suport de post-atterratge. En total, 19 empreses s'han instal·lant a la ciutat durant 2013 creant més de 50 nous llocs de treball.

D'altra banda, el servei de localització empresarial, l'objectiu del qual és donar suport a les empreses en la recerca d'espais adequats a les seves necessitats a la ciutat de Barcelona (locals comercials, centres de negoci i oficines), ha atès 93 empreses amb voluntat d'instal·lar-se a Barcelona.

6. Internacionalització

Servei que s'integrarà a l'OAE al 2014 en col·laboració amb diferents institucions expertes en matèria d'internacionalització d'empreses. Al 2013 aquesta via de foment empresarial s'ha centrat en fer conèixer les opcions de negoci dels mercats internacionals, amb 70 empreses que han participat en trobades sobre internacionalització organitzades conjuntament amb ACCIO, la Cambra de Comerç i xarxes d'inversors privats.

Programes

Axelera

Programa que pretén identificar les empreses amb més potencial de creixement de l'àmbit metropolità de Barcelona per donar-los suport en el seu procés d'expansió. El programa, organitzat en col·laboració públic-privada, ha ofert un paquet d'accions individualitzat, un pla de promoció global, trobades amb inversors i apadrinaments empresarials amb el fi últim d'accelerar el creixement de les empreses seleccionades.

Durant el 2013 s'han realitzat 2 edicions del programa, la primera d'elles destinada a empreses familiars i la segona, que acabarà ja al 2014, de caire multisectorial. En total se n'hauran beneficiat 30 empreses diferents.

Learning to Grow

Programa destinat a empresaris i/o directius d'empreses que tenen la voluntat de fer créixer el seu negoci. El programa es basa en l'estudi de casos, la formació específica i un espai de foment del treball i la reflexió que promou l'aprenentatge a través de l'experiència d'altres empresaris. S'estructura en tres mòduls formatius: estratègia i etapes del creixement; direcció i gestió empresarial; i accés a les diferents vies de finançament. Durant l'any 2013 s'han realitzat 3 edicions i en total han participat 112 empreses. La primera edició es va dirigir a pimes, la segona a empreses industrials i la darrera a dones empreses.

Sales Management

Programa basat en seminaris que potencien les competències i habilitats comercials dels participants amb l'objectiu últim d'augmentar les vendes de les empreses. Fruit de la col·laboració públic-privada, al 2013 s'han realitzat dues edicions d'aquest programa, que ha comptat amb 63 empreses participants.

Mentoring

Programa de suport i acompanyament a les petites i mitjanes empreses a través de l'aportació voluntària de directius amb una trajectòria reconeguda que les assessoren i que posen el seu *know-how* al servei de les necessitats de les empreses participants. D'aquesta manera, 88 empreses han rebut una visió crítica de la seva estratègia empresarial, orientació en la presa de decisions i ajuda per identificar els objectius a assolir i visualitzar els punts forts del seu projecte.

Reinverteix en Futur

Nou programa de formació per a ex-directius o empresaris amb capital propi amb interès per a convertir-se en inversors i així poder reinvertir el seu actiu i el seu coneixement en projectes ja existents o de nova creació. 45 ex-directius o empresaris han adquirit els coneixements clau per ser inversors, han millorat les seves habilitats comunicatives i de lideratge com també han treballat els aspectes legals d'una inversió.

Programa de visites a empreses

Amb l'objectiu de buscar una nova via que permeti mantenir un contacte directe amb les necessitats de les empreses, s'ha dut a terme al 2013 un nou programa de visites a diferents empreses del territori. La voluntat és apropar els serveis i programes existents a les empreses de Barcelona per promoure així la millora de la gestió, la competitivitat, la innovació i fomentar el creixement empresarial, realitzant al mateix temps una important tasca de prospecció sobre les necessitats que aquestes puguin tenir. Amb aquest objectiu, al llarg de l'any 2013 s'han realitzat 131 visites a empreses a 116 empreses diferents.

Activitats formatives per a la gestió empresarial

Programa de càpsules i seminaris de curta durada i amb enfocament molt pràctic per ajudar les empreses a millorar la gestió diària i fomentar el seu creixement i competitivitat, amb activitats formatives específiques per preparar-se i accedir a noves fonts de finançament, per internacionalitzar-se, per impulsar les seves vendes, per créixer a través de la cooperació empresarial o bé per actualitzar i ampliar els coneixements necessaris per optimitzar la gestió interna de l'empresa. Un total de 2.382 empreses ha participat al llarg de 2013 en les 602 activitats formatives de curta durada organitzades.

Activitats de networking i foment de l'ecosistema empresarial

Conjunt d'accions de formats diferents que busquen fomentar l'intercanvi d'experiències i de coneixements així com propiciar oportunitats de negoci i col·laboració entre empreses, bé a partir d'activitats com ara dinars amb representants d'empreses tractores –com ara l'Aeroport de Barcelona, l'Hospital Clínic i la Fundació Mobile World Capital-, tallers de *networking* i activitats específiques vinculades als salons i fires internacionals que tenen lloc a la ciutat.

Un total de 291 empreses han participat en activitats de *networking* al llarg de l'any 2013, de les quals 203 van assistir a les accions de *networking* Synergys que van permetre posar en contacte i fer negocis a empreses locals amb empreses d'arreu que van assistir al Saló Internacional del Turisme de Catalunya, E-Show, SmartCity Expo, EVS27 (Simposi Internacional del Vehicle Elèctric) o al Saló Internacional de la Logística. Així mateix, en aquests mateixos salons o grans congressos, 33 pimes van comptar amb un espai expositiu en condicions especials (Innovation Zone) per poder mostrar els seus productes i serveis als professionals i públic assistent.

Així mateix, s'ha col·laborat en diferents activitats de suport i foment de l'ecosistema de suport a l'empresa promogudes a la ciutat per actors tan públics com privats, com ara jornades – entre elles destaca el saló BizBarcelona, organitzat per Fira de Barcelona i promogut per l'Ajuntament de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, Cambra de Comerç i la Caixa-, premis i competicions d'*startups*, fòrums d'inversió i altres activitats de *networking* de múltiples formats promoguts per diverses institucions, sempre amb l'objectiu de contribuir a enfortir l'ecosistema de suport a l'empresa per aglutinar esforços en pro de la millora de la competitivitat i creixement de les empreses de Barcelona.

També amb l'objectiu de fomentar l'ecosistema de suport a l'empresa mitjançant la cooperació i transferència de coneixement i bones pràctiques entre regions, Barcelona Activa ha participat en diferents programes europeus amb altres països, com ara Itàlia, Eslovènia, França o Grècia, entre d'altres. D'aquesta manera, s'ha participat al projecte ACCELMED -per al foment del creixement de les pimes del Mediterrani a través de la facilitació de l'accés a finançament, la seva estratègia d'internacionalització i d'acceleració empresarial-, al projecte SPEA -dedicat a la millora de la compra pública de solucions innovadores en el camp de l'eficiència energètica- i al projecte CREAMED –per a la creació i coordinació d'una xarxa euroregional de viviers d'empreses de l'Euroregió Pirineus Mediterrània per a l'intercanvi de bones pràctiques sobre dispositius de suport a la creació d'empreses.

Parc Tecnològic de Barcelona

49 empreses han estat instal·lades al desembre de 2013 al Parc Tecnològic de Barcelona, un equipament municipal d'infraestructures avançades per a la incubació d'empreses innovadores de base tecnològica al camp de les enginyeries. El Parc Tecnològic ha estat durant 2013 en procés d'ampliació i millora de les infraestructures per potenciar encara més la capacitat innovadora i competitiva de les empreses instal·lades i obrir aquest pol innovador al barri i a la ciutat, tot promovent les vocacions científiques i tecnològiques.

EMPRENEDORIA

Convertir una idea de negoci en una empresa viable és més fàcil i té més garanties d'èxit si es fa amb el suport d'un equip expert i reforçat per un model d'atenció a l'emprenedor de qualitat, que ha demostrat la seva utilitat i eficàcia al llarg dels seus més de 25 anys de trajectòria.

L'any 2013 s'ha consolidat aquest model **reforçant la seva integralitat** en el marc d'una aposta ferma pel suport a l'empresa, tot garantint un **servei permanent de màxima qualitat**, tant presencial com virtual. En aquest sentit, destaca la renovació de l'aplicatiu web Pla d'Empresa On line i la seva creació en forma d'app.

Així, al 2013 els serveis i programes de suport a l'emprenedoria han atès 14.774 persones i han acompanyat intensivament a 2.653 projectes empresarials.

Resum d'activitat de la Direcció d'Emprenedoria 2013	
Persones ateses	14.774
Projectes acompanyats	2.653
Persones sessions informatives	10.645
Persones activitats formatives de creació d'empreses	4.660
Persones en programes a mida	765
Empreses instal·lades Incubadora Glòries (des. 2013)	50
Empreses i projectes pre-incubats a l'ABF (des. 2013)	48

Serveis

Difusió i orientació en emprenedoria

Sessions informatives diàries sobre la creació d'empreses on es difonen els serveis de suport a l'emprenedoria que ofereix la ciutat, així com els aspectes bàsics a tenir en compte per emprendre una iniciativa empresarial a Barcelona. Les sessions informatives es duen a terme al Centre de Recursos per Emprendre Glòries i també estan disponibles en anglès per a emprenedors estrangers que vulguin iniciar la seva activitat a la ciutat, amb la possibilitat d'assistir presencialment o bé de realitzar-la online, per aquells estrangers que resideixen arreu. En total, 10.645 persones emprenedores han assistit a alguna de les sessions informatives programades al llarg de l'any 2013.

Assessorament i acompanyament a la creació d'empreses

També al Centre de Recursos per Emprendre les persones emprenedores tenen a la seva disposició un reforçat equip de tècnics i tècniques experts en creació d'empreses que, sense necessitat de demanar cita prèvia, ofereixen assessorament al llarg del procés de creació, proporcionant suport en l'elaboració del pla d'empresa, en la recerca de finançament i en l'estudi de viabilitat del projecte. Durant l'any 2013 s'han acompanyat 2.653 nous projectes empresarials, sent els sectors econòmics més representatius el del comerç en un 24,3% dels casos, el de la cultura, el turisme i l'oci en un 18,2%, els serveis a les persones en un 12%, així com els serveis a les empreses i la producció creativa en un 10,5% i un 10,3% respectivament.

Sectors dels projectes empresarials acompanyats	
Comerç	24,3%
Cultura, turisme i oci	18,2%
Serveis a les persones	12,0%
Serveis a les empreses	10,5%
Producció creativa	10,3%
TIC	6,9%
Indústria/manufactura	6,0%
Construcció	4,2%
Salut i assistència social	3,6%
Medi ambient	2,4%
Ciències de la vida	1,3%
Transport i logística	0,3%

Perfil dels promotors de projectes acompanyats		
Gènere	Home	45,0%
	Dona	55,0%
Edat	<25	3,4%
	25-40	56,9%
	>40 anys	39,7%
Situació laboral	Aturats	52,5%
	En actiu	40,0%
	Altres	7,5%
Nivell d'estudis	Primaris	3,3%
	Secundaris	27,5%
	Universitaris	69,2%
Procedència	Estrangers	16,7%
	Unió Europea	8,8%
	Fora de la UE	7,9%
	Espanya	83,3%

Activitats formatives en creació d'empreses

Conjunt de càpsules formatives molt pràctiques i de curta durada amb l'objectiu d'oferir a les persones emprenedores els coneixements i les habilitats necessàries que permetin dur a terme el procés de creació d'una empresa amb majors possibilitats èxit. Mitjançant tallers i seminaris, s'han tractat els diferents aspectes clau vinculats al procés emprenedor, com ara les formes jurídiques, la fiscalitat, tràmits i llicències, com fer un estudi de mercat, finances, tècniques de màrqueting i vendes, cerca de finançament, com fer el pla d'empresa per a l'anàlisi de viabilitat del negoci, habilitats emprenedores, així com tallers específics per a autònoms. Un total de 4.660 persones amb idees de negoci han participat en l'oferta de 1.094 seminaris programats al llarg de 2013 en diferents horaris.

Serveis on line

El web bcn.cat/empresa ha comptat amb un conjunt d'eines i recursos relacionats amb el procés emprenedor que han permès a les persones emprenedores analitzar, concretar i avaluar les idees de negoci de manera autònoma. Entre d'altres recursos, les persones emprenedores han tingut a la seva disposició el Test Idea per avaluar la idea de negoci, el Pla d'empresa On Line, renovat el darrer any, per a l'elaboració i redacció del projecte empresarial, l'aplicació Les Claus per Emprendre per treballar les competències emprenedores, així com el servei Ubica't, el primer servei de georeferenciació amb bases de dades que permet analitzar el mercat, l'activitat econòmica i la demografia territorialment. De manera complementària, aquest portal ha recollit durant l'any 2013 tota la informació i l'actualitat emprenedora i empresarial, amb informes i dossiers pràctics amb les novetats que afecten la creació d'empreses.

Programes

Creació d'empreses en sectors estratègics

Durant l'any 2013 s'han impulsat programes integrals d'acompanyament a la creació d'empreses en sectors d'interès estratègic per a la ciutat, com ara els sectors emergents de les noves tecnologies, les indústries creatives, el bio, o les energies netes, en estreta col·laboració públic-privada. Aquest darrer any també s'ha posat en marxa un nou programa d'acompanyament a la creació d'empreses al sector de l'e-commerce. En total, 89 persones han format part d'aquest programes.

Creació d'empreses en sectors tradicionals

161 persones han participat en programes de foment de la iniciativa emprenedora i suport en el procés de creació de la seva pròpia empresa en sectors tradicionals alhora que estratègics per a l'economia de la ciutat, com són el comerç, les activitats artesanals o la construcció.

Creació d'empreses per a col·lectius

S'han celebrat noves edicions de programes integrals estructurats per a donar resposta a les necessitats concretes de col·lectius específics com són el de joves, el de majors de 40 anys o el de dones emprenedores, organitzant programes formatius, de *networking* i tutorització a mida per ampliar les oportunitats d'èxit en el procés de creació de les seves empreses. 526 persones emprenedores han participat en programes específics de creació d'empreses per a aquests col·lectius.

Programa Raising Stars

A finals del 2013, en col·laboració amb el centre comercial Pedralbes Centre, s'ha posat en marxa un nou espai temporal a disposició dels emprenedors artesans de la ciutat per tal que donin a conèixer les seves creacions, donant-los suport a la posada en marxa i consolidació dels seus projectes i contribuint a dinamitzar el sector de l'artesanía a la ciutat. És així com, adaptant el model "pop up" (botiga efímera), l'any 2013 12 empreses han gaudit d'espais cedits per un període d'un mes perquè hi puguin exposar els seus productes al públic en un entorn privilegiat i en condicions avantatjoses.

Incubació

Els espais i serveis destinats a la incubació s'han concretat en dues incubadores destinades respectivament, a empreses innovadores de nova creació (incubadora Glòries) i a entitats que aglutinen innovació i llurs *spin-offs* (Almogàvers Business Factory) essent gestionada aquesta darrera en estreta col·laboració públic-privada.

Aquests espais, a més de proporcionar instal·lacions altament equipades a les empreses i projectes empresarials allà instal·lats, també han comptat amb serveis logístics i administratius de qualitat i amb un servei d'assessorament especialitzat, juntament amb el conjunt de serveis i programes de suport a les empreses de Barcelona Activa i amb un paquet d'activitats específiques per a aquesta tipologia d'empreses innovadores de recent creació, com ara tallers de *networking*, d'accés a finançament i de *mentoring* especialitzat.

L'any 2013 també s'ha treballat per posar les bases de nous espais i models d'incubació que iniciaran activitat al 2014, posant en valor la dilatada i exitosa trajectòria de Barcelona Activa de més de 25 anys en la incubació d'empreses, per estendre el model a diversos sectors. Així, s'ha treballat en la posada en marxa de la incubadora ESA BIC Barcelona, un nou centre d'incubació d'iniciatives empresarials que aprofitin les tecnologies de l'espai situat al Campus Llobregat de l'UPC, que serà gestionat en col·laboració públic-privada amb l'UPC, l'Agència Europea de l'Espai (ESA), la Diputació de Barcelona, el Consell Comarcal del Baix Llobregat, l'AMB i Caixa Capital Risc. També s'ha avançat en la posada en marxa de la incubadora per a empreses del sector Mobile que, situada a l'edifici MediaTIC, impulsarà l'establiment d'empreses de tots els sectors i que tinguin projectes de desenvolupament lligats a les tecnologies de la mobilitat. Finalment, s'ha treballat en la posada en marxa d'una incubadora en col·laboració amb l'UPC per incubar projectes empresarials provinents de l'ecosistema científic-tecnològic de la universitat.

A continuació es detallen els espais d'incubació que ha gestionat Barcelona Activa al 2013, juntament amb un nou espai de *coworking* posat en marxa al 2013:

1. Incubadora Glòries

Espai dedicat a la incubació d'empreses innovadores de nova creació. A més de ser una instal·lació equipada per cobrir les necessitats de les empreses allà instal·lades, l'equipament també compta amb serveis logístics i administratius de qualitat i amb un servei d'assessorament especialitzat per les empreses allà incubades. A més, els empresaris podran gaudir dels serveis i programes que els serveis d'Emprenedoria i Empresa posen a la seva disposició, com aquells relatius al *networking*, al *mentoring* o als de finançament. En finalitzar l'any, 50 empreses hi estaven instal·lades.

2. Almogavers Business Factory

Incubadora gestionada en col·laboració públic-privada amb 9 entitats col·laboradores – UPF, e-Commerce Global Incubator, Appstylus, Nauta Capital, Fundació Inlea, Fundación Banesto-Yuzz, Bihoop i Dinamon-encarregades de donar suport tècnic a les empreses que decideixen incubar, aprofitant totes les avantatges tant infraestructurals i logístiques que els ofereix la instal·lació, com la possibilitat que les empreses per elles incubades puguin gaudir dels diferents programes d'estratègia, gestió, internacionalització i finançament empresarial que es duen a terme a Barcelona Activa. Al mes de desembre del darrer any, 33 empreses i 15 projectes pre-incubats hi estaven instal·lats.

3. Espai de co-working

Situat a les instal·lacions de l'Almogàvers Business Factory, és un espai destinat a emprenedors i micro empreses de diferents sectors que comparteixen un mateix espai de treball per a desenvolupar els seus projectes professionals de manera independent, però al costat d'altres iniciatives. Posat en marxa al darrer trimestre de l'any, ha fet possible que noves micro empreses i/o professionals autònoms disposessin d'algun dels 17 punts de treball que conformen l'espai i que faciliten la relació amb altres empreses/professionals que parteixen d'una situació similar, al temps que gaudeixen d'una sèrie de serveis infraestructurals i de valor afegit, facilitant així les seves possibilitats de creixement i en definitiva d'èxit empresarial

CAPACITACIÓ PROFESSIONAL I OCUPACIÓ

L'any 2013 ha estat l'any de la consolidació del nou model de Barcelona Activa, un nou model que ha permès assegurar el servei d'ocupació municipal fent-lo més estable i autònom en el seu funcionament i gestió, amb serveis permanents de qualitat que han garantit l'atenció ocupacional a les persones de manera integral i inclusiva. Es tracta d'un servei adequat a la demanda real que s'ha complementat amb programes addicionals de durada determinada, adaptats als col·lectius de tipus prioritari, en funció dels recursos disponibles.

El conjunt de serveis i programes d'atenció a les persones aturades i de millora de l'ocupabilitat de les persones l'any 2013 ha atès a 19.322 persones.

Resum d'activitat de la Direcció de la Cap. Prof. i Ocupacional 2013		Perfil de persones ateses		%total
Persones ateses	19.322	Gènere	Home	45,6%
			Dona	54,4%
Participants assessorament personalitzat	9.154	Edat	<25 anys	12,0%
			25-40 anys	45,1%
Persones, orientació, recerca de feina i disseny professional	14.491		>40 anys	42,9%
Alumnes orientats acadèmica i professionalment	14.688	Procedència	Estrangers	20,2%
Persones ateses en programes col·lectius risc exclusió	1.543		Unió Europea	4,0%
			Fora de la UE	16,2%
			Espanya	79,8%
		A l'atur		79,9%
		Nivell d'estudis	Primaris	20,0%
			Secundaris	37,3%
			Universitaris	42,7%

Serveis

Assessorament personalitzat

Barcelona Activa ha ofert diàriament un servei d'assessorament i acompanyament individual, sense cita prèvia i amplitud d'horaris, per orientar i assessorar sobre els aspectes relacionats amb la carrera professional i la recerca de feina de les persones que estan buscant feina, volen reorientar la seva carrera professional o volen millorar la seva competitivitat.

Un total de 9.154 participants han fet ús del servei d'assessorament professional personalitzat durant 2013.

Orientació, recerca de feina i desenvolupament professional

Ampli ventall d'activitats formatives de curta durada per tal que les persones que busquen feina i/o volen millorar professionalment es formin en les tècniques clau d'orientació i recerca de feina, tinguin informació completa i actualitzada sobre els recursos que s'ofereixen a nivell de ciutat per millorar l'ocupabilitat, coneguin les possibilitats d'ocupació i les tendències del mercat laboral, i desenvolupin les seves competències laborals.

S'hi han inclòs jornades i trobades on han participat empreses i agents clau del territori que han donat a conèixer la seva visió del mercat de treball i les oportunitats professionals que ofereixen els sectors econòmics a Barcelona. Entre elles, s'han potenciat al 2013 els *Marketplaces del talent*, esdeveniments sectorials de reclutament i *networking* per fomentar el contacte directe entre empreses que cerquen talent i professionals que cerquen feina, organitzant-se 6 *marketplaces* al 2013.

Juntament a aquesta oferta general, i en el marc del Pla de Xoc contra l'Atur Juvenil de l'Ajuntament de Barcelona, s'ha posat en marxa el nou servei Barcelona Treball Joves, un servei d'orientació i recerca de feina adaptat a les necessitats específiques del col·lectiu juvenil que es presta a tota la ciutat a través dels Punts d'Informació Juvenil i Espais Joves i que ha atès 1.059 joves al 2013.

En total, el servei d'orientació, recerca de feina i desenvolupament professional ha atès 14.491 persones en procés de recerca de feina i/o millora professional.

Orientació als centres educatius

Aquesta iniciativa, que aquest any ha iniciat la seva desena edició ampliant-se a l'Àrea Metropolitana de Barcelona, està promoguda per Barcelona Activa, el Consorci d'Educació de Barcelona, la Fundació BCN Formació Professional i FemCat.

Amb l'objectiu de contribuir, de manera preventiva, a l'èxit escolar i professional dels i les joves i orientar-los cap a sortides professionals amb futur, el servei consta d'un conjunt d'actuacions presencials i virtuals, especialment focalitzades a la divulgació de la cultura emprenedora i els valors del treball entre els futurs professionals.

Així, ofereix sessions monogràfiques per a l'alumnat en temes relacionats amb tècniques de recerca de feina, sortides professionals, valors del treball i emprenedoria, assessorament als centres educatius per tal que puguin desenvolupar de forma autònoma aquestes sessions als propis centres, xerrades 'Escola i Empresa', desenvolupades al centre educatiu on un empresari amb una important trajectòria professional explica la importància de les empreses en la societat i acompanya als alumnes en una reflexió sobre l'actitud emprenedora i conferències 'Empresa en primera persona', impartides per empresaris de renom en col·laboració amb FemCat.

Mitjançant el conjunt d'actuacions del Projecte de Vida Professional s'han orientat acadèmica i professionalment 12.979 estudiants de secundària de la ciutat i de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Així mateix, s'han organitzats activitats d'orientació professional per a 1.709 estudiants universitaris.

Web Barcelona Treball

Barcelona Treball és el web de referència de l'Ajuntament de Barcelona per totes aquelles persones que busquen feina, volen canviar de feina o volen mantenir-se informades sobre les tendències més actuals del món del treball.

Aquesta potent eina, que al 2013 ha rebut més d'un milió de visites, ofereix múltiples continguts interactius indispensables per treballar el projecte professional de manera autònoma, al temps que és un observatori permanent del mercat de treball per a la contínua orientació i actualització dels serveis cap a la demanda real gràcies a la col·laboració d'una àmplia xarxa de *partners* i entitats clau del món laboral, empresarial i educatiu, com ara universitats, col·legis professionals d'arquitectes, enginyers, ambientòlegs, aparelladors, infermeria, el Consorci d'Educació de Barcelona, Pimec, Fundacions i empreses especialitzades en la intermediació laboral com Infoempleo, Infofeina, Infojobs i Manpower, entre d'altres.

Entre els principals continguts del web Barcelona Treball destaquen un catàleg amb prop de 1.000 ocupacions descrites al detall i relacionades amb els principals sectors econòmics de Barcelona; informes d'ocupació per a conèixer el pols del mercat de treball als diferents sectors; i aplicacions multimèdia interactives per a identificar interessos professionals o practicar l'entrevista de feina.

Barcelona Crea Ocupació

Amb la voluntat de fomentar la contractació estable de joves aturats i persones en situació d'atur de llarga durada, l'Ajuntament de Barcelona, a través de Barcelona Activa, ha posat en marxa al 2013 el programa Barcelona Crea Ocupació d'ajuts destinats a les empreses per a la contractació estable de persones aturades d'aquests 2 col·lectius, amb una subvenció de 3.000 euros per contracte estable. El programa, que té previst acabar a finals de 2014, ha gestionat 239 sol·licituds de nous contractes, dels quals 173 han estat aprovats abans de finalitzar l'any.

Programes

Programa d'inserció sociolaboral (PISL)

El programa, realitzat en col·laboració amb l'Àrea de Qualitat de Vida, ha estat adreçat a persones que es troben en situació d'atur i en risc d'exclusió social, derivades pels Serveis Socials municipals, i que han necessitat un itinerari d'inserció al mercat de treball molt a mida amb un alt grau d'atenció personalitzada. A més d'orientació i acompanyament intensiu durant tot l'itinerari personalitzat, el programa ha comptat també amb accions de millora de les capacitats i habilitats laborals adaptades a l'usuari. Durant l'any 2013 han estat ateses 577 persones mitjançant els 5 punts d'atenció d'aquest programa distribuïts pel territori de la ciutat per apropar el servei a les persones amb més necessitats.

Programa Personalitzat de Recerca de Feina (PROPER)

També desenvolupat en col·laboració amb l'Àrea de Qualitat de Vida, aquest programa té l'objectiu d'orientar en la recerca de feina a persones amb un grau d'autonomia baixa i millorar la seva ocupabilitat i la independència personal. Amb accions de formació grupal combinades amb un seguiment estretament individualitzat dels participants, ha permès atendre 958 persones a través dels 5 punts d'atenció compartits amb el Programa d'Inserció Sociolaboral.

Dóna Impuls

Programa d'inclusió sociolaboral per a dones d'origen subsaharià promogut per l'agència ABITS (Agència per a l'Abordatge Integral del treball sexual) amb la col·laboració de Barcelona Activa.

A través d'un itinerari d'inserció sociolaboral personalitzat s'ha facilitat a 43 dones acompanyament a la recerca de feina, formació en competències transversals, formació professionalitzadores en els àmbits del comerç i l'hostaleria, principalment, i suport a la inserció laboral, afavorint el contacte amb empreses i entitats.

Treball als Barris

Programa emmarcat en la Llei de Barris, que estableix per Barcelona 12 barris d'especial atenció: Santa Caterina i Sant Pere, Roquetes, Poble-Sec, Torre-Baró-Ciutat meridiana, Trinitat Vella, La Bordeta, El Coll, Besòs-Maresme, Barceloneta, Bon Pastor-Baró de Viver, Raval Sud, La Vinya, Can Clos i Plus Ultra. Al llarg del 2013, en aquests barris s'ha dut a terme un seguit de programes ocupacionals –d'orientació, formació i treball- i de dinamització empresarial i econòmica que han vetllat per desenvolupar econòmica i socialment el territori.

Durant l'any 2013, s'han atès 3.137 persones mitjançant les diferents actuacions ocupacionals dutes a terme als 12 barris, com ara dispositius d'orientació laboral, que han permès atendre 2.800 persones, dispositius d'orientació amb accions formatives, on s'han atès 389 persones, dispositius específics d'inserció amb possibilitats de formació per a 148 dones, dues Cases d'Oficis que han format 28 joves en ocupacions del medi ambient i l'espectacle, dos Tallers d'Ocupació que han format 16 persones aturades en ocupacions del turisme i l'atenció comunitària i s'han realitzat programes d'experienciació laboral per al manteniment de zones urbanes i per a la dinamització comunitària i comercial que han comptat amb 114 persones beneficiàries.

Joves per l'Ocupació

Programa integral de formació i inserció, cofinançat pel Servei d'Ocupació de Catalunya, adreçat a joves en situació d'atur d'entre 16 i 25 anys de baixa qualificació. El programa inclou accions de tutorització individualitzada, activitats per a l'adquisició de competències transversals, formació professionalitzadora (en les famílies professionals d'administració i gestió d'empreses, comerç i màrqueting, hostaleria i turisme, i indústries alimentàries), suport en la formació per a l'obtenció del graduat en ESO i contempla ajuts a empreses per a la contractació dels joves per un període mínim de 6 mesos de durada.

L'objectiu del programa ha estat, en primer lloc, millorar l'ocupabilitat dels joves i oferir-los les eines necessàries que els facilitin trobar una ocupació alhora que promoure el seu retorn al sistema educatiu. El programa, que finalitzarà al març de 2014, ha orientat un total de 268 joves, havent-ne format 124 i havent iniciat la fase de contractació.

De l'Atur a l'Acció

Programa integral d'orientació, formació i adquisició d'experiència professional, que contempla ajuts a la contractació per a empreses, adreçat a persones aturades amb una antiguitat a l'atur superior a un any i que hagin exhaurit la prestació d'atur o el subsidi.

Aquesta actuació ha estat cofinançada pel Servei d'Ocupació de Catalunya i ha ofert tutorització i acompanyament a la inserció, formació en competències transversals, formació professionalitzadora (en els àmbits de comerç i màrqueting, serveis socioculturals i a la comunitat, i administració i gestió d'empreses), i contractació en empreses per un període igual o superior a 6 mesos. El programa, que finalitzarà al març de 2014, ha orientat un total de 122 persones, havent-ne format 65 i havent iniciat la fase de contractació.

Formació en Àrees Prioritàries

L'oferta de formació ocupacional cofinançada pel Servei d'Ocupació de Catalunya al 2013, adreçada a persones en situació d'atur, ha comptat amb 67 cursos i 174 persones participants que han estat formades en els sectors amb possibilitats laborals dels serveis sociosanitaris, la logística i el màrqueting i comerç internacional.

Actualitza't

Aquest programa de reorientació de perfils professionals té l'objectiu de millorar l'ocupabilitat dels participants per tal que puguin incorporar-se a nous sectors d'activitat amb demanda laboral.

Mitjançant aquest programa s'han format 502 persones en 40 cursos d'entre 25 a 40 hores de durada, en els àmbits del disseny, les TIC i el comerç i màrqueting internacional.

Projecte d'Impuls Ocupacional al Sector Mobile

Projecte innovador cofinançat pel SOC per a la identificació, divulgació i formació en ocupacions vinculades al sector de les tecnologies de la mobilitat, tot aprofitant les sinèrgies derivades del projecte de Capital Mundial del Mòbil que ha iniciat la ciutat de Barcelona al 2013 i que permetrà impulsar aquest sector emergent creador de nova ocupació. En el marc d'aquesta iniciativa s'han orientat 473 persones i se n'han format 104 a través de 8 cursos de formació específica en ocupacions del sector Mobile, com ara instal·lació de telecomunicacions, desenvolupament d'aplicacions mòbils, disseny i màrqueting *mobile*.

Treball i Formació

A finals de 2013 s'ha posat en marxa aquest programa mitjançant el qual s'han contractat 295 persones aturades durant un període de 6 mesos per desenvolupar diferents tasques en els àmbits del medi ambient i sostenibilitat urbana, el manteniment d'equipaments i espais públics, la promoció de l'activitat econòmica, turisme i comerç, els serveis a la comunitat i les TIC col·laboració amb organismes i àmbits municipals de la ciutat.

Accions ocupacionals a mida al territori

Durant 2013 s'ha iniciat una nova línia de treball per reforçar els serveis i programes de capacitat professional i ocupació que ofereix Barcelona Activa atenent les necessitats específiques dels districtes de la ciutat. En aquest sentit, a finals de 2013 es van organitzar 2 accions formatives, una d'auxiliar de manteniment d'instal·lacions esportives per a joves del districte de Sant Martí i una altra d'auxiliar de cuina per al districte de Sant Andreu.

Accions de foment i relació amb l'ecosistema de l'ocupació

Durant l'any 2013, la relació de Barcelona Activa amb els agents que configuren l'ecosistema de l'ocupació s'ha centrat en bona part al voltant de tres àmbits principals d'influència: les empreses del territori, com a generadores de llocs de treball, els agents impulsors dels sectors econòmics de ciutat, i entitats promotores d'iniciatives innovadores per l'ocupació.

D'una banda, s'han afavorit els espais físics de trobada entre empreses i professionals per a facilitar el contacte real entre les demandes de les empreses i els candidats. En aquest marc, s'han celebrat esdeveniments de reclutament i *networking* com ara JobFluent - en el marc del BizBarcelona - i diversos actes de presentacions d'empreses, amb la participació de companyies com Eismann, Catalana Occidente o Desigual – així com pimes i empreses de l'univers start-up de Barcelona. Igualment, s'ha contribuït i donat impuls a iniciatives privades com JOBarcelona, el I Congrés Internacional d'Ocupació i Orientació Professional per a joves universitaris, que veurà la seva llum al febrer de 2014.

Per a la promoció de les oportunitats d'ocupació als sectors econòmics de la ciutat s'han obert noves vies de col·laboració amb representants dels diferents sectors – tant públics com privats - com ara Hàbitat Urbà de l'Ajuntament de Barcelona per a la promoció del sector smartcity, Biocat per a la promoció del sector biotech o la Fundació Mobile World Capital per a la promoció de les oportunitats al sector del *mobile*.

Amb una perspectiva internacional, s'han identificat agents dins l'ecosistema que han ajudat a donar forma a iniciatives d'ocupació de caràcter transnacional, pioneres i amb un enfocament innovador, com és el cas del programa Mobilitza't Mobile on, en el marc de la convocatòria europea Progress, hi participen entitats europees com el Job Centre de Gènova i la Cité de Métiers de París, amb la supervisió de l'organisme català Ivàlua (Institut Català d'Avaluació de Polítiques Públiques). També s'ha continuat una activa col·laboració amb la xarxa internacional de Réseau des Cités de Métiers per a l'intercanvi d'experiències i metodologies de treball

FORMACIÓ

La Direcció de Formació és una àrea transversal de Barcelona Activa que dissenya i gestiona l'activitat formativa dels serveis i programes de capacitat professional i ocupació i de suport a l'emprenedoria i l'empresa, així com també proporciona, de manera finalista, un ampli programa d'accions per a la capacitat tecnològica, amb l'objectiu global de millorar les competències dels ciutadans, professionals i empreses per fer de Barcelona una ciutat més competitiva, tot incrementant l'eficiència i la qualitat en els processos formatius de Barcelona Activa. En aquest sentit, al 2013 s'ha dut a terme l'homologació dels preus de contractació dels serveis formatius, fet que ha suposat un avenç molt important en la gestió eficient de l'oferta formativa de Barcelona Activa.

Al llarg de 2013 la Direcció de Formació de Barcelona Activa ha gestionat més de 5.000 accions formatives de diversa tipologia i durada, que han incidit en més de 24.000 persones. L'activitat formativa gestionada per als serveis i programes de suport a l'empresa, l'emprenedoria i l'ocupació es detallen a continuació (els resultats detallats de cada actuació són a l'apartat del capítol corresponent).

Resum d'activitat de la Direcció de Formació 2013	
Persones en formació tecnològica Cibernàrium	13.777
Professionals i pimes en formació tecnològica avançada	10.508
Persones en formació tecnològica inicial	3.525
Núm. accions formació tecnològica	3.132
Formació complementària als serveis i programes d'Empresa, Emprenedoria i Ocupació	
Persones formades	24.192
Núm. Accions formatives	5.120

Formació complementària als serveis i programes d'empresa, emprenedoria i ocupació

Formació per a la gestió empresarial

S'ha organitzat un programa formatiu trimestral amb un conjunt d'accions formatives de curta durada (seminaris i tallers) adreçat a empreses i professionals per millorar les seves possibilitats d'èxit en les diferents àrees empresarials estratègiques, facilitant eines, coneixements i habilitats en els diferents àmbits de gestió d'una empresa: estratègia empresarial, cerca de finançament, internacionalització, màrqueting i foment de les vendes, cerca de treballadors, aplicació de les noves tecnologies a les diferents àrees de l'empresa, cooperació empresarial com a palanca de creixement i innovació, promovent la incorporació de noves estratègies que millorin la competitivitat i amplii les oportunitats de creixement de les empreses. També ha organitzat la formació per a comerciants Obert al Futur.

Formació en coneixements i habilitats per emprendre

Activitats formatives complementàries als serveis i programes de suport a l'emprenedoria de Barcelona Activa, en forma de tallers pràctics de curta durada per oferir els coneixements i les habilitats necessàries per a la professionalització de l'emprenedor alhora que oferir els coneixements i les eines necessàries per dur a terme el procés de creació d'una empresa amb majors possibilitats d'èxit. El programa trimestral d'activitats formatives en creació d'empreses ha tractat els diferents aspectes clau vinculats al procés emprenedor, com ara les formes jurídiques, la fiscalitat, tràmits i llicències, com fer un estudi de mercat, finances, tècniques de màrqueting i vendes, cerca de finançament, com fer el pla d'empresa per a l'anàlisi de viabilitat del negoci i habilitats emprenedores.

Formació ocupacional i d'orientació i recerca de feina

En col·laboració amb la Direcció de Capacitació Professional i Ocupació, l'activitat formativa realitzada en aquest àmbit ha tingut com a objectius la reorientació de perfils professionals cap a sectors amb capacitat d'ocupació, la millora de les competències dels professionals per ser més polivalents i/o experts al mercat, incrementar el seu grau d'ocupabilitat, donar resposta a demandes concretes de perfils professionals per part de les empreses i evitar l'empobriment o l'exclusió social de determinats col·lectius dotant-los de competències laborals i professionals.

Per a tal fi, la Direcció de Formació ha gestionat el programa d'activitats grupals de curta durada per a l'orientació professional i la recerca de feina, al temps que ha organitzat la formació ocupacional i/o professionalitzadora inclosa a diferents programes adreçats a fomentar l'ocupació, com ara el programes Formació d'Oferta en Àrees Prioritàries (FOAP), Dona Impuls, De l'Atur a l'Acció, Joves per l'Ocupació, Actualitza't, Impuls Ocupacional al Sector Mòbil, Treball als Barris i Formació a mida del territori.

Formació en capacitació tecnològica. Cibernàrium

Capacitació tecnològica

El programa formatiu per a la capacitació i millora de les competències tecnològiques de professionals, pimes i ciutadans en general ha ofert un total de 3.132 seminaris i tallers formatius de curta durada, organitzats en dos blocs segons el grau d'aptituds i coneixements tecnològics a desenvolupar, mitjançant els quals 13.777 persones han millorat els seus coneixements i competències tecnològiques.

Perfil de persones en formació tecnològica Cibernàrium		
Gènere	Home	44,6%
	Dona	55,4%
Edat	<25 anys	4,7%
	25-40 anys	46,7%
	>40 anys	48,6%
Procedència	Estrangers	10,2%
	Unió Europea	4,1%
	Fora UE	6,1%
	Espanya	89,8%
A l'atur		42,8%
Nivell d'estudis	Primaris	10,0%
	Secundaris	27,4%
	Universitaris	62,6%

Per una banda, a través de 13 antenes de la xarxa de biblioteques públiques de la ciutat, s'ha ofert el programa "Antenes Cibernàrium" per facilitar l'alfabetització digital de les persones de la ciutat que ho requereixin. A través de les 1.605 activitats organitzades, les 3.525 persones que hi han participat han pogut iniciar-se a l'ús de l'ordinador, la navegació per internet, les xarxes socials, blogs, fotografia digital, administració electrònica, comerç on-line, optimització de l'ús d'smartphones, etc. Al mateix temps, 221 d'aquestes han realitzat activitats de preparació a la prova ACTIC (Acreditació de Competències en Tecnologies de la Informació i la Comunicació) que atorga la Generalitat de Catalunya.

D'altra banda, des del Cibernàrium de l'edifici MediaTIC, s'ha organitzat un programa d'activitats de formació tecnològica avançada per a professionals i treballadors de pimes, amb l'objectiu d'incrementar la competitivitat dels professionals i també de les empreses. Les activitats de formació tecnològica avançada s'estructuren segons àrees temàtiques (Internet i empresa, Marqueting i comunicació, Solucions tecnològiques, creació web, Imatge digital i Eines multimèdia) i sectors professionals (Mobilitat, Educació, Informàtica i Programació, Disseny, Seguretat i Comerç). Durant 2013 s'hi han organitzat 1.527 seminaris, tallers, cursos, jornades i classes magistrals mitjançant els quals s'han format tecnològicament 10.508 persones

Accions de foment de l'ecosistema de formació a la ciutat

La Direcció de Formació actua com un agent dinamitzador del sector de la formació a la ciutat, ja sigui per la contractació de l'activitat formativa, ja sigui per acords de col·laboració amb actors privats del sector. En aquest sentit, s'ha treballat amb més de 350 proveïdors diferents, amb els que es configura l'oferta formativa que cada any Barcelona Activa posa a disposició dels seus usuaris. Aquesta oferta sovint té un efecte de prescripció cap al mercat de la formació, obrint el coneixement a aquells ciutadans que posteriorment vulguin ampliar la seva capacitat.

D'altra banda, aquesta àrea també estableix acords i col·laboracions amb altres entitats dels àmbits de la promoció econòmica local, l'ocupació, les TIC, etc., per tal de participar en programes que permetin la millora de les competències dels ciutadans, per ser més competitius en el mercat laboral i professional. Com a exemples del foment de l'ecosistema i la col·laboració destaquen l'impuls a la formació en l'àmbit del *mobile*, a través del programa mTalent, que s'ha desenvolupat entre la Fundació Mobile World Capital, la Direcció General de Telecomunicacions de la Generalitat de Catalunya i Cibernàrium de Barcelona Activa, i el programa formatiu Obert al Futur per al sector del comerç de la ciutat, organitzat amb les associacions de comerciants i la Regidora de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona. També des de la Direcció de Formació s'han fet col·laboracions puntuals amb altres ajuntaments per millorar les capacitats dels tècnics municipals

04.2 PROMOCIÓ

Barcelona Activa treballa per facilitar i crear les condicions per atraure, retenir i generar activitat econòmica a la ciutat de Barcelona i la seva àrea d'influència. De la mateixa manera, vetlla per refermar Barcelona i la seva marca com a sinònim d'èxit i prestigi, vinculada a valors com la innovació, la creativitat, el coneixement i el progrés.

El 2013 es manté l'aposta per fer de Barcelona una ciutat de referència a nivell mundial en nous sectors estratègics lligats a la innovació, les tecnologies i el coneixement, incidint en el desenvolupament i creixement de les empreses en aquests sectors d'alt valor afegit. Alhora, Barcelona vol mantenir el lideratge en sectors tradicionals i consolidats, com per exemple el comerç o el turisme, sectors clau per a la ciutat pel seu impacte econòmic i fer-los generadors d'oportunitats a tots els barris, treballant per promoure la dinamització econòmica dels diferents districtes.

PROMOCIÓ DE CIUTAT

En l'àmbit de la promoció de la ciutat, l'Ajuntament treballa amb l'objectiu de promoure l'increment dels fluxos, intercanvis i relacions econòmiques de Barcelona amb l'exterior, promocionant la marca Barcelona en clau econòmica per tal d'impulsar la nostra economia i el nostre lideratge empresarial. En aquest sentit, durant 2013 s'ha treballat tant en mercats estrangers com a la mateixa ciutat, destacant les accions i els projectes següents:

Promoció de la ciutat a l'exterior

L'any 2013 s'ha participat en un total de 30 accions de promoció a l'exterior, que ha permès presentar Barcelona, la seva marca en clau econòmica i les seves oportunitats d'inversió davant més de 6.000 persones amb poder de decisió.

Destaquen les missions efectuades a París, Amsterdam, als Estats Units (San Francisco i Nova York), Dubai, Colòmbia i la Xina, les quals han permès, donada la seva durada més amplia que les altres accions, fer promoció de forma intensa als diferents mercats estratègics per a la ciutat.

En col·laboració amb l'Incasòl, i sota la marca Barcelona-Catalonia, s'ha continuat promocionant internacionalment el sector immobiliari, essent presents a les fires més importants del sector, com són Mipim, Expo Real, Barcelona Meeting Point, Mipim Asia i China Hi-Tech Fair.

Durant l'any 2013, en el marc del Pla Xina, Promoció de Ciutat ha potenciat també les accions al continent asiàtic participant en diversos esdeveniments sectorials i trobades amb empreses a la Xina. Addicionalment, s'ha col·laborat en la tercera edició del China at Barcelona Summit i s'ha atès més de 20 delegacions xineses que han visitat la nostra ciutat.

D'altra banda, fruit de la tasca del Comitè de Rutes Aèries, durant 2013 s'han establert 8 noves rutes intercontinentals a l'Aeroport de Barcelona (Fes, Banjul, Chicago, Istanbul, Fes, Toronto, Montevideo i Beirut).

Aliances econòmiques de ciutats

En el marc de la xarxa europea de grans ciutats Eurocities, des de Promoció de la Ciutat de Barcelona Activa s'ha participat en 3 Grups de Treball del Fòrum de Desenvolupament Econòmic, com són el d'Emprenedoria i pimes, el de City Marketing & Attractiveness i el de Relacions Econòmiques Internacionals fora de la Unió Europea. És en aquest context on s'han realitzat 3 trobades, que han servit per donar a conèixer bones pràctiques davant dels *partners* europeus, com són: la iniciativa Mobile World Hub, l'eina Ubica't de geo-referència per a fer anàlisi de mercats i també el programa de creació d'empreses Idees amb Futur, fet a mida per a joves que volen crear la seva pròpia empresa.

In-city promotion

Amb l'objectiu de promocionar la marca Barcelona a la pròpia ciutat i d'aprofitar tot el potencial en clau econòmica de Barcelona com a ciutat d'acollida d'una important comunitat empresarial i econòmica estrangera, que atreu nombroses delegacions internacionals i que organitza grans fires, congressos i esdeveniments, l'any 2013 s'han atès 226 delegacions estrangeres, amb un total de 3.122 delegats. El 42% procedia d'Europa, sent la segona procedència més nombrosa l'asiàtica, amb un 28% del total de delegacions ateses.

Paral·lelament, s'han realitzat 14 Barcelona Updates amb consolat, cambres de comerç i associacions d'empresaris estrangers per al foment del *networking*, a més de 9 actes de *networking* de gran format específics on han assistit 255 professionals de la comunitat estrangera. Les escoles de negocis internacionals que visiten la ciutat són també un dels col·lectius als que s'ofereix sessions de benvinguda, concretament l'any 2013 s'han atès a 615 alumnes d'aquestes escoles.

Finalment, tenint en compte que la ciutat és destí de grans esdeveniments, com fires i congressos, amb un perfil de participants molt interessants per la promoció i captació d'inversions i projectes, Promoció de Ciutat s'ha implicat en l'organització d'11 dels més importants -entre ells destaquen el Mobile World Congress, l'Electric Vehicle Symposium EVS27 i l'Smart Cities Expo & World Congress- generant un impacte sobre més de 4.000 delegats.

Com a novetat, aquest any s'han ampliat els tours temàtics o visites tècniques guiades per promoure Barcelona en determinats sectors econòmics. És així com se n'han organitzat 11 en l'àmbit de les smart cities, l'energia i la mobilitat elèctrica, que han comptat amb l'assistència de 344 delegats internacionals.

Acompanyament de projectes

Promoció de la Ciutat té com a un dels seus objectius principals l'atracció i captació a Barcelona de projectes d'inversió estrangera, ja siguin empreses, professionals o emprenedors. Per tal d'assolir-ho se'ls ofereix orientació estratègica respecte a l'estratègia de ciutat, assessorament i acompanyament en col·laboració amb el Servei de *Business Landing* de la Direcció d'Empresa de Barcelona Activa (servei que al 2014 quedarà integrat a l'Oficina d'Atenció a l'Empresa) o bé contacte amb interlocutors, els més adients en cada cas.

Durant l'any 2013, s'han acompanyat 92 projectes que han evolucionat de maneres diverses, sent 12 projectes els que han consolidat la seva instal·lació a la ciutat, mentre que 61 projectes es mantenen "vius" i en seguiment i uns altres 19 han estat descartats. D'entre els projectes que s'han instal·lat a la ciutat, destaca el laboratori de certificacions europeu de l'empresa xinesa CCIC, l'obertura de les oficines d'ICBC, el primer banc internacional de la Xina i la base d'operacions pel sud d'Europa de l'aerolínia Norwegian.

SECTORS ESTRATÈGICS

En la promoció dels diferents sectors econòmics estratègics, s'han intensificat i posat en marxa noves iniciatives per promoure el desenvolupament competitiu de les empreses mitjançant la coordinació de clústers i plataformes publico-privades en els àmbits següents: mobilitat (Mobile) i TIC (tecnologies de la informació i la Comunicació), mobilitat sostenible, energia, logística, alimentació, biotecnologia i aeroespacial.

L'any 2013 destaquen les següents iniciatives impulsades, segons sector estratègic:

Sector TIC-Mobile

L'any 2013 ha estat el primer any, fins a 2018, en què Barcelona ha ostentat la capitalitat mundial del mòbil, que ha de servir com a element dinamitzador del sector així com tractor de molts altres sectors verticals i una oportunitat única per a incrementar la competitivitat empresarial, la creació de llocs de treball qualificats així com el posicionament de Barcelona al món i l'atracció d'inversió.

El Mobile World Congress 2013 ha comptat amb més de 70.000 visitants, un 8% més que l'any anterior, i amb un impacte econòmic estimat de més de 320 milions d'euros a Barcelona i el seu entorn. D'altra banda, en el marc del Congrés, l'Ajuntament de Barcelona ha liderat el pilot Barcelona Contactless Tour dins la NFC Experience de GSMA sota el paraigua de la Mobile World Capital, col·laborant en la millora de l'experiència del congressista aprofitant la implantació de la tecnologia NFC de la mà de l'empresa Connecthings, guanyadora del concurs Living Labs Global Awards 2012. Així mateix, també en relació a la capitalitat, l'any 2013 s'ha inaugurat el Mobile World Centre a Barcelona com a centre de divulgació *mobile* dirigit a la ciutadania, situant el símbol de la capitalitat al cor de la ciutat.

En paral·lel, des de Sectors Estratègics s'ha fomentat l'activitat econòmica relacionada amb el sector del *mobile*. És així com durant el 2013 s'ha formalitzat la creació del nou clúster del sector de l'e-commerce, donant suport a la iniciativa des del primer moment tant en la definició, creació i posada en marxa del clúster, com en la difusió del mateix. S'ha fet un seguiment actiu de les activitats i s'ha potenciat la coordinació amb altres iniciatives relacionades (altres clústers o sectors). La previsió era arribar al 2013 a 30 membres i actualment el clúster ja compta amb més de 80 membres que representen prop de 200 empreses.

A més, s'ha realitzat o donat suport a diferents activitats de foment de l'activitat econòmica relacionada amb el sector amb un focus intersectorial. El camp de la salut és molt important a la ciutat i també ho és en relació a les tecnologies *mobile*, de manera que, en el marc d'aquesta iniciativa, s'han impulsat 2 projectes en l'àmbit de l'mHealth: el Personal Health Folder i una plataforma de control per a malalts cardíacs. Tanmateix, destaca l'organització d'activitats de diversos formats i també jornades en l'àmbit de les TIC en relació als sectors del turisme, la logística, l'educació i el tercer sector, on s'han analitzat les oportunitats de negoci i el paper que les TIC poden desenvolupar en cadascun d'ells. Aquestes jornades i esdeveniments organitzats per promoure la incorporació de la tecnologia a sectors estratègics com el turisme, l'educació, el comerç, l'aeroespacial, la logística, el retail o la mobilitat han comptat amb més de 1.250 persones assistents.

També s'ha participat en iniciatives europees relacionades amb la innovació tecnològica i urbana. Destaca la participació en el concurs LLGA-Cities Pilot the Future, que en l'edició del 2013 ha pretès descobrir i implementar les solucions més prometedores per als desafiaments socials i urbans de les ciutats participants. Així mateix, en el marc del projecte Open Cities s'ha treballat activament per fomentar la innovació a l'administració a través del projecte Urban Lab i el BCN Open Challenge, que ha llançat 6 reptes de ciutat relacionats amb la mobilitat, la innovació urbana i els serveis socials, entre d'altres, fomentant així la innovació empresarial i de les pròpies administracions per aconseguir solucions que millorin la qualitat de vida dels ciutadans, sobrepassant la naturalesa dels pilots i cercant pràctiques lligades a la compra pública innovadora.

Sector Energia-Mobilitat / Vehicle elèctric

El 2013 s'ha caracteritzat per la participació activa a la Plataforma LIVE per al foment del vehicle elèctric, de la qual l'Ajuntament n'és membre director, tot desenvolupant activitats multiformat per a l'impuls de la promoció del sector tant a nivell econòmic com per a donar-lo a conèixer entre la ciutadania. Cal destacar la nova voluntat d'obertura de la Plataforma LIVE que al 2013 ha sumat als membres directors ja existents com l'Ajuntament de Barcelona, BS:M, o la Generalitat de Catalunya a través de l'Institut Català d'Energia (ICAEN), Seat o Endesa, membres com l'Àrea Metropolitana de Barcelona, la Generalitat de Catalunya (Agència de suport a l'empresa catalana (ACCIO) de la Secretaria d'Empresa i Competitivitat del Departament d'Empresa i Ocupació i Direcció General de Qualitat Ambiental del Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya) i empreses com Gas Natural Fenosa o ACS.

Així mateix, s'ha tingut un paper rellevant en l'elaboració del Pla Industrial de la Mobilitat Sostenible, alhora que s'ha donat suport a projectes de divulgació impulsats per empresaris del sector.

D'altra banda, s'ha col·laborat en els dos grans esdeveniments que han marcat l'agenda del sector durant el 2013, convertint Barcelona en la capital de la sostenibilitat i del vehicle elèctric: l'Electric Vehicle Symposium EVS27 i l'Expoelèctric Fórmula-e. L'EVS27 està considerat l'esdeveniment més important a nivell mundial del sector que cada any se celebra en un continent diferent. L'edició d'aquest any ha estat organitzada per la Fira i WEVA, amb el suport de l'Ajuntament i ha comptat amb 4.000 visitants i 1.300 delegats. D'altra banda, a l'Expoelèctric Fórmula-e es va presentar el primer taxi elèctric produït a la planta de Nissan de Barcelona, la producció del qual generarà 700 llocs de treball. Aquest 2013, l'esdeveniment va comptar amb 35 expositors de fabricants com Nissan, Renault, Volkswagen, GreenGo i BMW entre d'altres.

Altres sectors

La participació en el sector de la logística ha passat per vetllar per la millora de la competitivitat de les empreses del sector, mitjançant el paper actiu que des de Barcelona Activa es desenvolupa en el Barcelona Centre Logístic. A més, des d'aquest 2013 Barcelona Activa presideix la comissió internacional que treballa per promoure la ciutat i la seva àrea metropolitana com a àrea logística internacional i principal porta d'entrada i sortida de mercaderies del sud d'Europa i el Mediterrani. Aquest any l'Ajuntament ha patrocinat el Saló Internacional de la Logística i la Manutenció, que ha reunit als actors clau del sector de la logística del sud d'Europa, el Mediterrani i Iberoamèrica.

També s'ha tingut un paper actiu al sector alimentari, realitzant accions de la mà de Mercabarna per contribuir a posicionar-la i consolidar-la com a pol logístic agroalimentari. Tanmateix, s'ha treballat per potenciar el clúster alimentari de Barcelona donant suport a accions de promoció del sector, entre les quals destaca la posada en marxa d'un projecte de suport a la mobilitat sostenible a Mercabarna.

En el camp aeroespacial, destaca la participació en els òrgans de govern de la plataforma BAIE, que s'ha redefinit aquest 2013 i està realitzant un nou pla estratègic que guiarà la seva activitat pels propers anys i en el qual l'Ajuntament està donant suport tècnic al llarg de tot el procés.

Finalment, en relació al sector bio, a més de participar activament a Biocat, l'Ajuntament ha participat en l'organització del congrés d'abast internacional Bio Europe Spring 2013, la trobada de partenariat de la indústria biotecnològica i farmacèutica més important d'Europa, que va comptar amb més de 1.200 empreses assistents.

TURISME I ESDEVENIMENTS

L'objectiu de la Direcció de Turisme i Esdeveniments és millorar l'activitat turística a Barcelona i afavorir el seu encaix a la ciutat alhora que promou l'atracció, l'aterratge i la fidelització a la ciutat d'esdeveniments d'interès econòmic.

Les seves línies directores per l'any 2013 han consistit en accions per tal d'orientar el turisme a la millora de la qualitat de vida dels ciutadans, d'afavorir un model de turisme coherent amb el model de ciutat -desenvolupar un model sostenible econòmicament, socialment i ambientalment- alhora que s'ha incrementat el nombre d'esdeveniments d'interès econòmic a la ciutat i s'ha treballat per mantenir el posicionament internacional com a ciutat de congressos de primer nivell.

Promoció del turisme

L'aposta per un turisme responsable i sostenible ha estat un dels eixos vertebradors de la política turística de l'any 2013. En aquest sentit, aquest any s'ha certificat per part d'un auditoria externa que Barcelona com a destí turístic continua complint els principis bàsics establerts en l'estàndard Biosphere World Class Destination. Paral·lelament, al 2013 han tingut lloc a Barcelona les jornades centrals de la 7a Conferència Internacional sobre Turisme Responsable en Destinacions (RTD7), que ha comptat tant amb autoritats locals com internacionals i empreses de turisme i hotelaria, on es va debatre sobre el progrés realitzat en la gestió sostenible del turisme i sobre els reptes pendents de les destinacions turístiques responsables. Fruit de la conferència n'és la Declaració Final "La visió pel Turisme Responsable de Catalunya 2020: La declaració de Barcelona" en què el sector públic i privat relacionat amb el turisme van acordar criteris, directrius i compromisos a implementar pel futur desenvolupament del turisme en pro de l'impuls de "millors llocs per viure, i en conseqüència, millors llocs per visitar", valorant al resident, l'entorn i el ciutadà en trànsit.

En relació a la gestió dels efectes del turisme i la seva ordenació al territori, la Taula Municipal Turisme i Ciutat de caire transversal a totes les àrees de l'Ajuntament, ha constituït aquest any la Ponència Turisme i Ciutat com a espai tècnic per a l'impuls i el seguiment de les accions en matèria de turisme que corresponen a cadascuna de les àrees municipals. Així mateix, des de Turisme i Esdeveniments s'han coordinat accions de millora de l'encaix del turisme en espais turístics o zones d'alta concentració, com per exemple la implementació de mesures de pacificació del trànsit als entorns de la Sagrada Família i el Pla de Gestió del Park Güell limitant l'aforament màxim de visites, amb l'objectiu de millorar la qualitat de vida dels veïns i de protegir el patrimoni artístic i cultural de la ciutat.

D'altra banda, l'emergència de nous modes d'allotjament turístic està fent necessària la seva regulació. En aquest sentit, cal remarcar l'aprovació de Pla d'Usos de Ciutat Vella que s'efectua amb la voluntat de delimitar el creixement dels establiments d'allotjament turístic i també el Pla d'Inspecció d'establiments turístics, que busca controlar l'acompliment de la legalitat per part d'aquests tipus d'allotjament.

Quant al foment del desenvolupament de l'activitat econòmica vinculada al turisme, durant l'any 2013 s'ha estat treballant conjuntament amb la Direcció d'Emprenedoria i amb el suport de Seggitur, entre altres, en la posada en marxa d'un programa de suport a la creació d'empreses en l'àmbit del turisme que s'implementarà al 2014. Així mateix, s'han impulsat projectes empresarials dels àmbits de les TIC en col·laboració públic-privada relacionades amb el Turisme, com ara el treball conjunt amb la Mobile World Capital pel projecte mTourism per relacionar el sector turístic cultural amb les empreses de noves tecnologies, o bé la col·laboració amb Bdigital per a la realització del Fòrum TurísTIC en el marc del Saló Internacional del Turisme. En total, durant l'any 2013 s'han assessorat més de 30 iniciatives empresarials relacionades amb el turisme d'interès per la ciutat, en àmbits diversos com el cultural o el nàutic.

Per tal d'afavorir la desconcentració de l'activitat turística envers els barris i districtes, a finals de 2013 s'ha presentat al Consell Plenari la Mesura de Govern de Desconcentració de l'activitat turística – Plans de Turisme de Districte. L'elaboració i desenvolupament dels Plans de Turisme de Districte planteja l'oportunitat de distribuir l'activitat turística al conjunt de la ciutat tot estimulant la posada en valor de recursos localitzats i la implicació dels diferents districtes en la gestió del turisme. El desplegament dels Plans de Turisme de Districte també implica desenvolupar actuacions conjuntes en els atractius turístics i en els nodes turístics que apareixen en el nou mapa turístic de Barcelona com són, per exemple, la plaça de les Glòries, el recinte modernista de Sant Pau o les platges de Barcelona.

En una perspectiva territorial més extensa, el desplegament del Conveni establert amb la Diputació de Barcelona i el Consorci Turisme de Barcelona ha permès avançar en la reflexió estratègica conjunta del concepte de "Destinació Barcelona". Recentment s'ha aprovat la marca turística Costa de Barcelona, que engloba les comarques del Maresme, Baix Llobregat, Garraf i Alt Penedès, i és per a la ciutat de Barcelona una oportunitat de futur per continuar construint junts —administracions, consorcis de promoció i sector privat— la Destinació Barcelona.

Suport, atracció i aterratge d'esdeveniments

Al 2013 s'ha treballat intensament per la promoció per a l'atracció, l'aterratge i la fidelització d'esdeveniments a la ciutat, que es converteixen en pols d'atracció de persones i talent que impulsen l'activitat econòmica. Entre els principals celebrats al 2013 destaquen el Mobile World Congress, l'EIBTM, l'EVS 27, European Respiratory Society Congress, EASD Annual Meeting European Association for Study for Diabetes, Smart City Expo i Responsible Tourism Conference, entre d'altres. En total, al 2013 s'han realitzat 23 congressos fruit d'una candidatura guanyada per la ciutat, en els que han participat un total de 145.000 delegats.

Així mateix, s'han acompanyat 163 projectes, com ara el Gamelab IX European Games Conference, EIBTM (European Incentives Business Travel and Meetings), Pharma World Congress, l'Assemblea General de la Comissió Intermediterrània o l'European Space Expo, entre d'altres.

Destaca l'organització de la primera edició de les campanades de cap d'any en col·laboració amb Turisme de Barcelona com a promotor i amb Fira de Barcelona, Cambra de Barcelona, Gremi d'Hotels, Movistar i Damm com a patrocinadors. L'acte ha estat un èxit i hi han participat prop de 70.000 persones.

PROMOCIÓ DEL TERRITORI I COMERÇ

L'Ajuntament de Barcelona ha treballat l'any 2013 per impulsar la promoció econòmica de tots els districtes de la ciutat apropant-hi i adaptant-hi els serveis de l'àrea d'Economia, Empresa i Ocupació, a l'hora que donant suport a les iniciatives i projectes de promoció econòmica dels districtes.

Territori i Promoció Econòmica

Amb l'objectiu de donar suport a la generació i desenvolupament de les estratègies de promoció econòmica dels districtes, s'han diversificat les accions en diverses línies de treball. En primer lloc, s'han establert espais i protocols d'interlocució permanent i sistematitzada amb els districtes, a través de la participació a les taules de corresponsabilitat territorial. En segon lloc, s'ha treballat per apropar els recursos disponibles als districtes tot establint circuits interns per mantenir actualitzats els districtes, alhora que s'ha format a 68 tècnics de promoció econòmica i també de territori per tal que coneguin i facin extensius als ciutadans dels districtes els serveis i programes de Barcelona Activa disponibles als equipaments dels districtes.

Tanmateix, s'ha coordinat la implementació al territori de 5 punts d'atenció als districtes de Nou Barris, Les Corts, Horta-Guinardó i Sant Martí, disponibles pels usuaris dels programes Proper i PISL, d'ocupació i orientació a la recerca de feina de Barcelona Activa.

També s'ha coordinat l'activitat dels 5 districtes implicats en el projecte ocupacional i de dinamització econòmica de Barcelona Activa "Treball als Barris". S'han elaborat els plans de treball dels dinamitzadors econòmics dels districtes en el marc d'aquest programa, que han estat centrats en promocionar econòmicament el territori i especialment, en donar suport al sector del comerç. Finalment, s'ha participat en projectes de promoció econòmica de ciutat, com ara els de Sarrià-Sant Gervasi (Districte del coneixement), Fem Paral·lel, Ateneu fabricació de les Corts i els de Treball als Barris.

Comerç

L'any 2013 s'ha implementat als 10 districtes de Barcelona el programa formatiu Obert al Futur, centrat en millorar les competències professionals i digitals per al comerç i els serveis de proximitat. El programa formatiu consta de 26 càpsules en àmbits com la innovació en el petit comerç, fidelització de clients, tècniques per millorar el servei, dinamització del comerç a través de les xarxes socials, entre d'altres. Per a la implementació de les càpsules, s'ha treballat en col·laboració amb tots els districtes i també amb 60 associacions de comerciants, actors clau en la difusió i derivació d'usuaris, i s'han impartit a 26 equipaments distribuïts al llarg del territori. 864 comerciants s'han beneficiat de les 243 càpsules impartides al 2013.

Barcelona Activa ha coordinat les actuacions de la campanya de Nadal, un dels esdeveniments tractors per al comerç de la ciutat. A més ha realitzat la gestió directa del Projecte Arbres de Nadal, també ha col·laborat amb la il·luminació dels carrers i en el projecte d'instal·lació de la pista de gel Barcelona a la Plaça Catalunya, promoguda per la Fundació Barcelona Comerç.

Moda

A aquestes dues competències es suma també la promoció en el sector Moda, important pel seu pes en l'economia catalana tant en nombre de treballadors com en la importància de les exportacions, i que a més suma actius indiscutibles a la marca Barcelona.

En aquest àmbit, l'Ajuntament de Barcelona ha donat suport a diversos esdeveniments de promoció de la moda. Concretament s'ha donat suport logístic a 18 actes i esdeveniments del sector durant el 2013, entre els quals destaquen: el 080 Barcelona Fashion, trobada de dissenyadors d'avantguarda, marques i empreses a l'edifici Dhub; la fira de productors emergents de moda infantil Little al Dhub; la setmana de la Joieria a Barcelona, amb el saló per professionals Joia i el fòrum comercial EspaiJoia, ambdós al FAD; Entrecostures al Palau Robert, Barcelona Vintage Festival a la Fabra i Coats; l'activitat de promoció i concurs de models New generation by Francina al Teatre Grec de Montjuïc; Barcelona by Telva al Jardí Botànic, entre d'altres.

Xarxa d'Economia Social de Barcelona (XESB)

Liderada per l'Ajuntament de Barcelona, la XESB està integrada per 96 empreses socials i entitats sense ànim de lucre -cooperatives, empreses d'inserció, centres especials de treball, SAL's i les federacions que les agrupen- que alhora realitzen una activitat econòmica. La XESB vol visualitzar el potencial i valor de l'economia social a la nostra ciutat, per tal d'obtenir el reconeixement que aquest sector de l'economia mereix i ampliar les seves possibilitats de negoci amb l'empresa privada, al temps que ofereix instruments per enfortir i millorar les capacitats de les entitats membres, així com la seva productivitat i competitivitat en el mercat.

Durant 2013 s'ha participat en jornades i fires com ara la 3a Fira de la Discapacitat i Ocupació a Catalunya, Tecnologia per a tothom, IV Congrés del Tercer Sector Social, Jornada d'intercanvi i transferència de coneixements amb l'Ajuntament d'Estocolm, i s'ha participat en diverses accions de transferència de metodologia. Així mateix, des de la XESB s'han realitzat 110 accions i projectes amb més de 6.000 participacions. Per últim, cal destacar que al desembre de 2013 l'Ajuntament de Barcelona ha reforçat la seva aposta per l'economia social incloent a les clàusules socials dels seus processos de contractació el compromís de les empreses adjudicatàries a incorporar un 5% de persones amb risc d'exclusió.

05

Gestió econòmica

L'any 2013 Barcelona Activa ha executat un pressupost de 33,6 milions d'euros -contra els 31,3 milions d'euros de 2012-, destinant el 80% a actuacions de suport a l'empresa, l'emprenedoria i l'ocupació i el 20% restant a programes de promoció. Tenint en compte la despesa compromesa al 2013 i que finalitzarà al 2014, Barcelona Activa ha gestionat 37,3 milions d'euros. Aquest pressupost ascendeix a 44 milions d'euros gestionats si es considera també la despesa instrumentada via Ajuntament de Barcelona (Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació) i gestionada directament des de Barcelona Activa.

Així, la gestió econòmica il·lustra el canvi estratègic realitzat per Barcelona Activa a partir de mitjans de 2012 i consolidat al 2013. Els trets bàsics d'aquesta orientació estratègica en termes econòmics han estat:

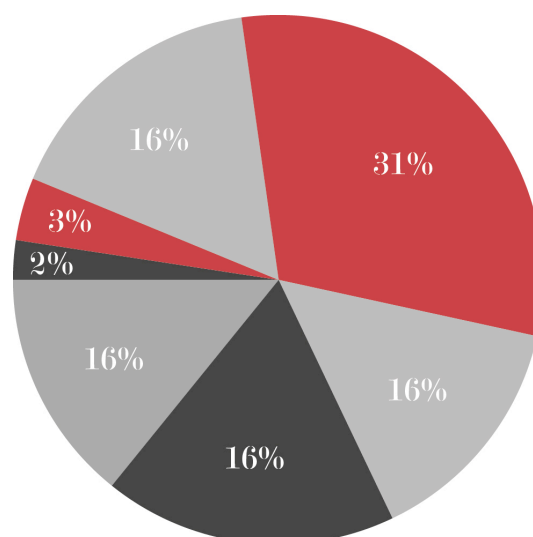
- Foment de l'ocupació, amb una atenció i suport de qualitat a les persones que cerquen feina (s'ha destinat més del 40% del total del pressupost de Barcelona Activa a polítiques d'ocupació, si tenim en compte el pressupost de les Direccions de Capacitació Professional i Ocupació i Formació)
- Enfocament cap a l'empresa com a creadora d'ocupació, amb un 32% del pressupost executat entre les Direccions d'Empresa i Emprenedoria
- S'ha garantit amb recursos propis – el 69% del pressupost executat prové de l'Ajuntament de Barcelona- un ampli conjunt de serveis permanents i universals de suport a les empreses, a les persones i al territori eficaços, ben dimensionats, de qualitat i amb adaptabilitat per fer front a les seves necessitats actuals però també per avançar cap a un model econòmic basat en la cultura, el coneixement, la creativitat, la innovació, el benestar i la qualitat de vida de les persones.

Aquests serveis s'han complementat amb recursos d'altres administracions – 15% del pressupost prové de la Generalitat i 2% de fons europeus - per a l'execució de programes específics i amb altres ingressos per gestió (4%) i els provinents d'altres institucions que han permès reforçar i millorar, a través de la col·laboració públic-privada, el conjunt de serveis oferts.

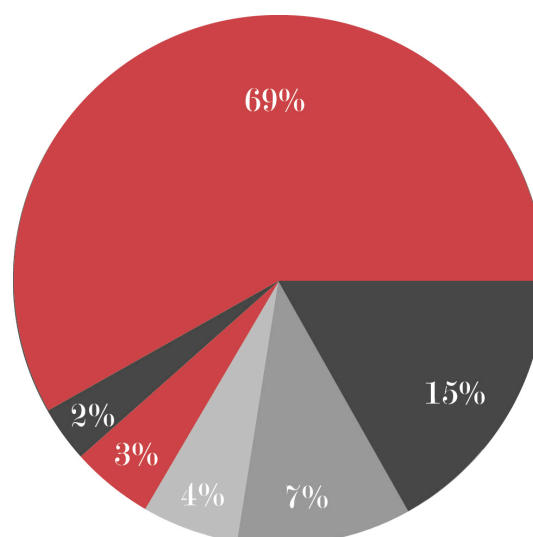
D'aquesta manera, si bé al 2012 l'aportació municipal suposava el 50% del total de pressupost de Barcelona Activa, una proporció superior en 10 punts a la de 2011, al 2013 l'aportació municipal ha ascendit fins al 69% del total de pressupost.

Distribució de la despesa 2013

Capacitació Professional i Ocupació	31%
Formació	16%
Emprenedoria	16%
Empresa	16%
Turisme i Esdeveniments	2%
Promoció econòmica de la ciutat	3%
Foment del creixement econòmic	16%
Total	100%

**Distribució dels ingressos 2013**

Ajuntament de Barcelona	69%
Generalitat de Catalunya	15%
Altres ingressos	7%
Ingressos per gestió	4%
Altres institucions	3%
Fons europeus	2%



06

Consell d'Administració

Presidenta

Il·lma. Sra. Sònia Recasens i Alsina

Segona Tinent d'Alcalde de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació

Vicepresident

Sr. Jordi Joly i Lena

Gerent de l'Àrea d'Economia, Empresa i Ocupació

Consellers/Conselleres:

Il·lma. Sr. Jaume Ciurana i Llevadot

Cinquè Tinent d'Alcalde

Il·lm. Sr. Xavier Mulleras Vinzia

Regidor del Grup Municipal PPC

Il·lm. Sr. Gerard Ardanuy i Mata

Regidor d'Educació i Universitats

Il·lma. Sra. Míriam Casanova Domènech

Regidora del Grup Municipal PPC

Il·lm. Sr. Jordi Martí i Galbis

Regidor del Grup Convergència i Unió

Il·lma. Sra. Janet Sanz Cid

Regidora del Grup Municipal ICV

Il·lm. Sr. Raimond Blasi i Navarro

Regidor de Comerç

Sr. Josep Lluís de Villasante

Representant d'Unitat per Barcelona

Il·lm. Sr. Joan Trullén Thomas

Regidor del Grup Municipal PSC

07

Organigrama

